

PROJECT ● Bloesem Gold laat bezoekers het landschap ervaren ● Zuid-Limburgse ondernemers presenteren zichzelf

Het gouden wit: lente als motor economie

Het afgelopen weekeinde was het laatste waarin bezoekers konden genieten van Bloesem Gold. Een project dat het mes aan twee kanten moet laten snijden.

door **Stefan Gillissen**

Lente is voor velen hét jaargetijde. De 'terugkeer' van de zon, het frisse groen en de verslavende geur van bloesem op de bomen. Wie kan daar weerstand aan bieden? Gevolg is dat mensen massaal de deur uit gaan om het jaargetijde op passende wijze te vieren.

Slimme ondernemers spelen daarop in, maar hoe vermarkt je de lente? Een van de manieren is Bloesem Gold. Twee weekeinden staat het Bloesemfeest centraal. Bezoekers kunnen wandelend, fietsend of met de auto routes afleggen: ruiken en proeven het Zuid-Limburgse landschap.

Lokale ondernemers openen de deuren, verkopen streekproducten en presenteren streekgerechten of laten bezoekers toe op hun boomgaard. Ook worden demonstraties van ambachten gegeven.

Initiatiefnemers zijn de stichtingen Instandhouding Kleine Landschapselementen (IKL) en Ondernemend Bloesemlint. IKL zet zich met ziel en zaligheid in voor de omgeving die bewoners en toeristen bijna voor lief nemen.

Tijdens een wandeling vanaf Kasteel Terworm blijkt echter snel dat het bestaan van ons heuvellandschap geen vanzelfsprekendheid is.



Bezoekers genieten van de bloesem tijdens een wandeling in een boomgaard in Parkstad.

foto **Bas Quaedvlieg**

Op iedere vierkante meter is gewerkt om te behouden wat we hebben en (soms) terug te laten keren wat er was. Wandelaars krijgen onder meer de akkers van Felix Huntjens te zien. Die teelt op biologische manier graan, maar heeft zijn land zo inge-

richt dat er ook plaats is voor typische akkerplanten. Hard nodig want soorten als het groot spiegelklokje, bolderik en ruige klaproos dreigen te verdwijnen. De randen van de weide zijn een schuilplaats voor kleine knaagdieren die op hun beurt buizerds aantrekken. Pa-

trijzen, fazanten en andere vogelsoorten doen zich te goed aan zaden en insecten. Natuurlijk: Bloesem Gold is niet alleen voor bewustwording en om te kijken, ook om te kopen. De lokale economie moet profiteren van wat ons landschap biedt. In de lente is

het vooral de bloesem die een bijna onweerstaanbare aantrekkingskracht heeft. Bloesem is het gouden wit, kan mogelijk de lokale economie een impuls geven. Maar dan moet moeder natuur wel meewerken. Plensbuien als gisteren, daar geniet bijna geen mens van.