



foto's Johannes Timmermans

De **BLOESEM** als uithangbord

Noord-Limburg heeft zijn asperges, Zuid-Limburg heeft zijn bloesem. Twee varianten op het thema 'het witte goud'. Tijdens het evenement Bloesemgold staat de zuidelijke variant de komende twee weekenden volop in de schijnwerpers.

door **Guus Urlings**

Ach, ja... Zuid-Limburg, hoogstambomen, bloesem. Ooit was die drie-eenheid op zich, zonder aanvullende reclamecampagnes, voldoende om elk voorjaar weer bussen vol dagjesmensen naar het zuiden te lokken en files te veroorzaken op de toeristische Mergellandroute. Bloesem kijken. Om zeker te weten dat de lente begonnen was. De bloesemende hoogstamboomgaarden, decennia lang het uithangbord van de regio, zijn voor en na verdwenen, opgeofferd

op het altaar van de agrarische efficiency. Zonde, oordelen velen nu. Want daarmee heeft Zuid-Limburg zijn 'witte goud' uit handen laten glippen. Klagen over hoeveel mooier het vroeger was, dat kan iedereen. Er iets aan doen, dat is vers twee. Speciaal voor dat laatste is vorig jaar de stichting Ondernemend Bloesemlint (SOB) opgericht. Doelstelling: eerherstel voor de hoogstamfruitboom als 'katalysator' voor een nieuwe manier om het landschap van Zuid-Limburg te beleven. En tegelijkertijd die herstellende hoogstamcultuur ontwikkelen tot verdienmodel, onder het motto 'van plantgat tot en met het ingekookte landschap in potten en glazen'. Het ideaalbeeld: enerzijds voegen ondernemers iets toe aan de beleving van het landschap - bijvoorbeeld door nieuwe hoogstambomen te planten, maar ook door op basis van die hoogstambomen nieuwe producten te ontwikkelen - en anderzijds draagt het landschap bij aan een beter bedrijfsresultaat. Iedereen blij... Inmiddels heeft de stichting al tientallen Zuid-Limburgse ondernemers weten te verenigen, van hotelier tot fruitveiling, van natuurbeheerder tot boerderijwinkel, van res-

taurant tot stroopstoker. Er zijn intussen ook al heel wat nieuwe hoogstambomen aangeplant. „We hadden ons voorgenomen er honderd per jaar te planten, maar inmiddels zitten we al op tweehonderd”, zegt een trotse voorzitter Cees Kleinman. „En daarnaast plegen we jaarlijks onderhoud aan een honderdtal bestaande bomen.” Het begin is gemaakt. Nu de volgende stap. De komende twee weekenden staan voor de SOB in het teken van het eerste grote gezamenlijke publieksevenement: *Bloesemgold*. Je zou het bloesemtochten+ kunnen noemen, bloesemtochten met iets extra's. Maar dat zou de organisatoren en de deelnemende bedrijven tekortdoen. Kleinman: „Ach, vroeger... Mooi hoor, die bloesemtochten. Maar als je één bloeiende boomgaard gezien had, had je ze allemaal gezien. Wat wij willen, is de

de bloesemtocht als evenement. Er moet onderweg een rijk aanbod zijn van activiteiten, waaruit mensen kunnen kiezen.” Wie het routeboekje bekijkt dat speciaal voor *Bloesemgold* is samengesteld, kan alleen maar concluderen dat die opzet geslaagd is. *Bloesemgold* (in de weekenden 25/26 april en 2/3 mei) omvat zes wandel- en drie fietsroutes door de mooiste bloesemstreken van Zuid-Limburg - van Cottessen, Vijlen, Eys/Simpelveld en Ter Worm (Heerlen) in het oosten tot Sweikhuizen en Rijckholt in het westen - plus een autoroute van 80 kilometer. Onderweg biedt een twintigtal ondernemers de deelnemers allerlei 'streek-eigen' vermaak, van rondleidingen (bijvoorbeeld door een fruitboomgaard of tussen de Lakenvelder koeien) tot klompen beschilderen en boerengolf spelen. Overal valt wel iets te proeven, zodat elke tocht een soort doorlopend 'mini-preuvenemint' van streekproducten wordt. En natuurlijk is er volop bloesem om van te genieten...

► **De hoogstamfruitboom als 'katalysator' voor een nieuwe manier om het landschap van Zuid-Limburg te beleven.**

Het programma van Bloesemgold met routekaartjes en informatie over de deelnemers is te vinden (en te downloaden) op www.berdedas.nl.

