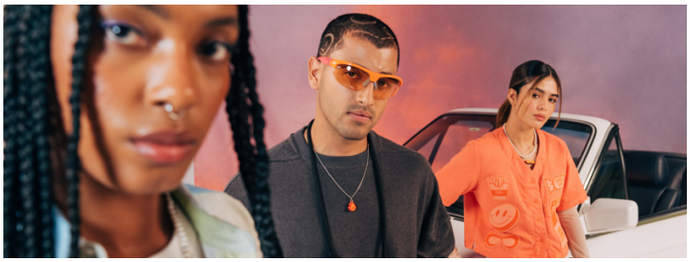
Nuestra Historia

2023
Octubre

La colección **Conexión de People junto a Johana Bahamón** es la evolución en accíon. Este es un movimiento inspirado en el futuro, donde la evolución y la aceptación son la norma. Cada día representa una oportunidad para ser quienes realmente somos. Un movimiento que ofrece espacios de crecimiento constante, aprendizaje y creación, más allá de las tendencias.



La diseñadora **Francesca Miranda** colaboró con Arkitect. Miranda es una diseñadora latinoamericana radicada en Barranquilla, que combina la artesanía auténtica con el diseño actual, desde hace más de 20 años, en las categorías de ropa de mujer, novia, hombre y hogar. Regresó a Colombiamoda después de cinco años de ausencia. La propuesta que firma al lado de Arkitect está dirigida a mujer de espíritu libre, que se preocupa por la comodidad, pero con carácter.

Finalmente, **Diamantina y La Perla** creó para Finlandek la colección "Origen", que cuenta con objetos diseñados de una manera estética y utilitaria, que narran una historia creada a partir del buen vivir. Es la primera vez que Finlandek colabora con una marca de diseño de objetos y que hace una colección 100% hecha en Colombia.

Agudelo888 colaboró con People en una colección de ropa pensada en la importancia del arte en las ciudades y como son los jóvenes creativos los que mueven la escena expresando sus sueños y con la mejor energía. Agudelo888 estuvo nominado este año a los Premios Lo Nuestro en la categoría de DJ del Año y ha abierto shows de artistas como J Balvin, Karol G, El radio Carrión, Andy Rivera, Mike Bahía y Greeicy Rendón, en todo el mundo.

Mercedes Salazar, que se ha aventurado del hogar y la ropa exterior, estudió joyería en México en la escuela de artesanías en el Instituto Nacional de Bellas Artes y tiene su propia marca de joyas y accesorios desde hace más de 20 años. Su colección para Bronzini se llama Adentro y "tiene ropa interior, vestidos de baño, algunas salidas de baño y pijamas. Fue una exploración súper bonita porque pude, de alguna manera, diseñar ropa con la que yo me sentiría cómoda en la playa, en la ciudad", explica la diseñadora.

La colección de la marca antioqueña **Rosapistacho** para Bronzini presentó por primera vez pijamas, vestidos de baño y ropa interior, para mamás que prefieren la comodidad y versatilidad; en telas suaves, estampados alegres y colores brillantes.

2023
Abril

Las marcas propias de **Moda Éxito** presentaron tres colecciones con diseñadores locales. Francesca Sesana desarrolló para Arkitect con su marca A Modo Mío una colección de estampados gráficos de insectos y botánicos, con elementos sobredimensionados como las mangas de blusas, vestidos y los volúmenes de las chaquetas. Así mismo, algunas prendas y calzado de la colección tuvieron versión mini-me.

Agosto 2022

Daniela Álvarez creó para Bronzini, con ilustraciones de la marca Antílope de Camila Restrepo, la colección "Vida para inspirar". Diseños que exaltan la belleza tropical, bajo los conceptos de resiliencia, amor y gratitud.

Agosto 2022

People y Finlandek se unieron por primera vez para hacer productos para el hogar y prendas de vestir dirigidas a bebés, niños y niñas, de la mano de **La Pequeña Galería**. Una colección sin género para promover la libertad de expresión desde temprana edad.

Noviembre 2022

Las marcas **Finlandek, Arkitect y Bronzini** colaboraron simultáneamente con la diseñadora caleña Carolina López y su marca Cala de la Cruz, inspirada en la in - mensidad de las playas colombianas. Las colecciones tuvieron prendas formales y casuales, pijamas y trajes de baño, y objetos de decoración para el hogar.

Agosto 2022

El diseñador **Juan Pablo Socarrás** lanza su primera colección de hogar en colaboración con Finlandek, le llamo “Josefina” e incluyó piezas en tejeduría Wayuu, barro pintadas a mano y madera tallada.

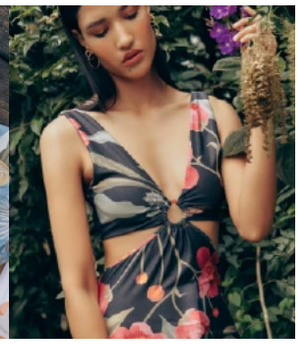
Julio 2022

La Fundación Acción Interna vuelve a colaborar con People, pero esta vez muestran las creaciones en una pasarela dentro de Colombiamoda, con personas pospenadas y sus familiares, como modelos. La colección cuenta con más de 140 referencias y se inspiró en las emociones.

La colección incluyó 10 NFTs, para el metaverso.

Julio 2022

María Elena Villamil presentó en Colombiamoda “El Tiempo de las Orquídeas”, una colección de Arkitect inspirada en el Parque Nacional Natural de las Orquídeas. La producción de las prendas fue realizada en su totalidad por más de 500 colombianos y colombianas, entre ellos, 52 artesanos. Arkitect, People y Bronzini recibieron, en el marco de Colombiamoda, el Sello de Moda Sostenible en su categoría oro.



2022
Abril

Arkitect lanzó con la marca FashionLessons de **Laura Echavarría** la colección "Homenaje" pensada en temporada de madres con cuatro tipos de estilos: Boho romántica, clásica, urban chic y trendy fashionista. Además, contó con referencias para niñas y niños.

Octubre 2021

La marca **People**, con **La Fundación Acción Interna**, lanza una colaboración para estimular la inclusión de la población pospenada que trabajó en la confección de las prendas. Se vieron jeans-bota amplia, vestidos, enterizos y bermudas; crop tops, joggers, camisetas y chaquetas con mensajes sociales.

Junio 2022

Arkitect y Finlandek colaboraron con la diseñadora barranquillera **Daniela Batlle** para la colección “Flora”, inspirada en la sflores colombianas que se estamparon en prendas coloridas de tonos rojos, blancos, rosados y azules, con texturas como el crepé, el chiffon y el algodón.

Noviembe 2021

Luisa Nicholls, con su marca **Especia,** hace la primera colección multimarca para Arkitect, Bronzini y Finlandek. La colección contó con más de 150 referencias que iban desde prendas exteriores para adultas y niñas, hasta prendas para el descanso, para hacer ejercicio y una serie de productos para el hogar que podrán usarse en la cama, en la mesa y para decorar diferentes espacios.

Semptiembre 2021

Bronzini se unió con la marca colombiana **Malai.**
La versatilidad, la comodidad, la tecnología y la calidad en la producción y duración de las prendas, fueron clave en esta colección que tuvo una línea de ropa deportiva y otra de pijamas, con prendas infantiles. La inspiración fueron los cuatro elementos.

Agosto 2021

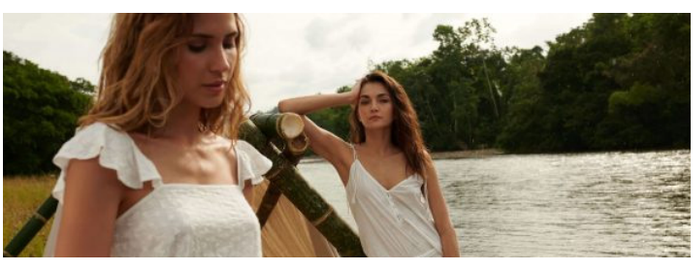
La diseñadora de joyas **Mercedes Salazar** trabajó con Finlandek para hacer más de 30 referencias para el hogar en piezas como vajillas, vasos, caminos de mesa, delantales, individuales, edredones, cojines, toallas y piezas únicas elaboradas por artesanos que viven en las estribaciones de los Montes de María, en los departamentos de Sucre y Bolívar.

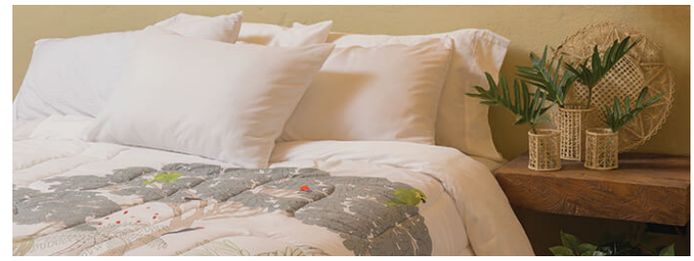
Julio 2021

La diseñadora **Manuela Álvarez** y **Artesanías de Colombia** colaboraron con Arkitect para lanzar "La Esencia", una colección que mezcló el saber de los artesanos de los municipios de Duitama y Cartago con la visión de la bogotana. Se presentó en una pasarela híbrida en Colombia moda con una paleta de colores básicos como negro, crudo, blanco, arena, mostaza, rojo sangre y menta.

2021
Abril

Arkitect y **Eugenia Fernández** se unen para crear una colección para madres e hijas, inspirada en la fuerza renovadora de la naturaleza: los frutos, el mar, los animales, las palmeras y la tierra. Por primera vez, una colaboración que incorpora piezas para todos los momentos y las generaciones con versiones coordinadas para madres e hijas adultas, jóvenes y niñas.





Julio 2021

Inspirada en la elegancia y practicidad de **Gloria Valencia de Castaño, Pilar Castaño y María López**, hija y nieta de Gloria, diseñaron para Bluss. En esta colección primó el estilo clásico y minimalista; camisetas con sus imágenes y frases favoritas, un collar de perlas, una pañoleta con follaje, un sastre negro con una flor blanca de seda y una gabardina clásica reversible, entre otras prendas.

Abril 2021

Finlandek lanzó Caminos, una colección para el hogar creada con **Diego Guarnizo**, hecha por artesanos colombianos de departamentos como Antioquia, Chocó, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Cauca, Santander y Vaupés. La colección contó con productos en técnicas como el tejido a mano, el bordado sobre tela, la cestería en rollo, el tejido plano en zuncho, el tejido de sarga, el tejido en fibra de yare, entre otras.

Agosto 2020

Bronzini lanzó una colección con las diseñadoras de joyas de **Pajarolimon,** Marcela y Natalia Piedrahita, donde exploraron prendas para el descanso, inspiradas en la fauna y la flora descubierta por José Celestino Mutis en su Expedición Botánica.

Julio 2020

Diez años después de su primera colaboración, **Esteban Cortázar** volvió a trabajar con Grupo Éxito, esta vez bajo la marca **Taeq** con la idea de hacer el primer proyecto de estilo de vida, que incluía 77 referencias de ropa exterior y accesorios, 3 son referencias de calzado, 4 de marroquinería y 21 de alimentos.

2020
Abril

La diseñadora Daniella Batlle llevó sus diseños de colores vibrantes y siluetas fluidas a la marca Aarkitect para la temporada de madres. “Flora” estuvo inspirada en las flores colombianas, estampadas en prendas coloridas loridas, en tonos rojos, blancos, rosados y azules y con texturas como el crepe, el chifon y el algodón. Diseños multifacéticos para el día y la noche.

Julio 2019

Con la Fundación **AlmaRosa**, la diseñadora **Isabel Henao** presentó en Colombiamoda la primera cocreación de la marca **Bronzini**, con 30 referencias, todas fabricadas en Colombia. Fue la primera vez para Henao también haciendo pijamas y ropa interior.

Julio 2020

Con “Amazonas”, la colaboración de la diseñadora **Beatriz Camacho** con **Arkitect**, empieza un camino más firme hacia la moda sostenible, pues estuvo inspirada en la flora y fauna colombiana, y se usaron textiles de fibras naturales biodegradables como lino y algodón, procesos amigables que no usan químicos contaminantes y toda la estampación de la colección fue digital, por lo que no hubo consumo de agua.

Octubre 2019

Bronzini lanza con Especia, de la diseñadora colombiana **Luisa Nicholls,** una colección inspirada en los bosques, flores y animales colombianos. De inspiración romántica y artística con pijamas, ropa interior, kimonos, prendas multiusos y calzado.

Julio 2019

Las colaboraciones de **Arkitect** volvieron a Colombiamoda con la colección de la diseñadora caleña **Renata Lozano**, en colaboración con la comunidad emberá chamí. La revista Fucsia reportó: “La iniciativa que este año hace homenaje a la técnica de tejeduría en chaquiras de los artesanos de las asociaciones Jaipono y Nabera Jua, asentadas en la periferia de Pereira".

2019
Mayo

Arkitect y Taliana Vargas se unieron en una colección para las madres. La samaria realizó la colección con el apoyo de los diseñadores **Diego Guarnizo y María Luisa Ortiz**, quienes plasmaron la visión de moda de la actriz y la acompañaron para hacer realidad su primera colección.

Octubre 2017

La tercera colaboración de Pink Filosofy con Arkitect cambió el escenario de Colombiamoda por el de la feria BCapital de Inexmoda. Tamara González reportó en Fashion Network que la propuesta estaba compuesta por 22 referencias y 4 estampados "en materiales nobles y sintéticos", de los cuales se produjeron 45.000 unidades.

2016
Octubre

Se presentó una la colaboración de **Olga Piedrahita** con **Arkitect** en el marco de Bcapital. Catherine Villota reportó en su sitio web Fashion Radicals que las "siluetas que hacen parte del ADN de la diseñadora fueron creadas y adaptadas a las mujeres Arkitect, así mismo el tipo de estampaciones y el manejo especial de la silueta femenina son claramente del universo Piedrahita pero llevado a un plano de comodidad, movimiento y libertad".

2018
Abril

Por primera vez, el Grupo Éxito presenta la colección de la Marca **Arkitect** en colaboración con un diseñador nacional para la temporada de Madres. Fue creada con la caleña **Renata Lozano**, quien a través de 91 prendas propuso a las clientas Arkitect no seguir estereotipos y dejarse guiar por su instinto a la hora de elegirlas y mezclarlas.

2017
Julio

María Luisa Ortiz y Diego Guarnizo con su proyecto SOY fueron los seleccionados por **Arkitect** para la colección que se presentaría en Colombiamoda y estaría en almacenes en octubre. Se vieron tonos verdes, blanco, negro, naranja, rojo, amarillo, rosado, azul y rojo; en ropa para todos los climas, accesorios y una línea de hogar con manteles, servilletas y delantales.

2015
Julio

Volvió a ser temporada de pasarela **Arkitect** en Colombiamoda, esta vez con las colecciones de **Isabel Henao, Renata Lozano, Camilo Álvarez y Jorge Duque.** Cada uno se ocupó de una línea: Formal, Casual, Denim y Vanguardista.

2014
Julio

Este año Colombiamoda se vistió de rosa en apoyo con la campaña para la prevención del cáncer de seno #ModoRosa. La pasarela temática, patrocinada por **Moda Éxito**, tuvo looks de 15 diseñadores y se cerró con la presentación de la cápsula diseñada para **Arkitect y Bronzini** por **Karen Martínez**, que se inspiró en la tendencia boho-chic.

2013
Julio

Volvieron las colaboraciones con diseñadores, ahora a través de la marca **Pink Filosofy**, creada por **Adriana Arboleda y Johanna Ortiz**. Rocío Arias Hofman describió en la Revista Diners que la colección consistía de piezas recurrentes para la marca, que apostaba por la comodidad, pero ahora en versiones para el público masivo.

2010
Julio

Esteban Cortázar tenía 24 años y acababa de salir de la dirección creativa de la casa francesa Ungaro. El 26 de julio de 2010 presentó su colaboración con Éxito, donde incluyó prendas como chaquetas de cuero, botines, leggings y vestidos. En total, fueron 85 prendas diferentes y 15 accesorios.

Noviembre 2013

Se lanzó una nueva cápsula con **Pink Filosofy**, que **Vogue Latinoamérica** reseñó por su especial interés en “apoyar el desarrollo social de mujeres cabeza de familia del distrito de Agua Blanca y Ladera en Cali, Colombia”. El Bolso Paz fue la pieza en cuestión, pues el dinero que se recaudaba por sus ventas sería donado para el mejoramiento de los “famitalleres” de confección en los que se cosió la colección.

Noviembre 2012

Salió una nueva cápsula de **Cortázar con Éxito** que fue descrita en el periódico El Tiempo como de tendencia noventera. "Los colores predominantes son el vino tinto, piel, verde claro, lila y mandarina. También se verán toques de fucsia y negro”. Estuvo disponible en 10 almacenes seleccionados.

2009
Abril

Esa primera experiencia de cobranding fue tan exitosa que lo lógico era repetirla, y para el 15 de abril de 2009 se estaba lanzando la segunda colaboración **Arkitect + Tcherassi**, con 25 referencias.

Noviembre 2009

Tcherassi presentó la última de sus colaboraciones con la marca. Entre las piezas se podían contar faldas largas, vestidos camiseros y cinturones en colores como el mostaza, el azul verdoso, el morado y el rosa pálido. Se vio en 11 almacenes seleccionados.

2008
Los primeros patrones

Se lanzó la primera colaboración entre un diseñador y la marca propia textil de Grupo Éxito, la experiencia fue con Arkitekt y Silvia Tcherassi.

Se había tenido un evento anterior, con Hernán Zajar, María Luisa Ortiz y Juan Pablo Martínez, que vendieron algunas de sus prendas en los Almacenes Éxito.

Ahora, la barranquillera firmaba el lado de Arkitect una capsula para la temporada de final de año. Salio el 10 de diciembre, en edición limitada, como se han mantenido las colaboraciones hasta hoy.