


**Креативный бриф**

**(Техническое задание для заполнения Клиентом)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании, рекламируемого продукта** | Юридическое название и бренд |
| **Бэкраунд (информация о компании)** | **Сфера деятельности:****Место на рынке и год основания:****Сильные и слабые стороны, отличия от конкурентов:****Ссылки на сайт, статьи в СМИ (о компании):** |
| **Описание продукта** |  Что собой представляет рекламируемый продукт? Сильные и слабые стороны продукта |
| **Позиционирование** | Каким образом продукт должен быть представлен в сознании потребителя?  |
| **Цель создания видеоролика** | Заявление (выход на рынок), повышение лояльности (хорошее отношение), первичная покупка, повышение продаж и другое. |
| **Основное сообщение видеоролика** | Какую информацию необходимо донести до потребителя/ в чем конкретно заключается Ваше предложение? |
| **Классификация видеоролика** | Рекламный, имиджевый, корпоративный, акционный промо-ролик, обучающий  |
| **Классификация ролика по способу изготовления** | Постановочный, репортажный, анимационный, комбинированный |
| **Тон видеоролика** | Официальный, неформальный, юмористический, профессиональный, научный, эмоциональный |
| **Необходимый хронометраж**  |  |
| **Каналы распространения видеоролика** |  |
| **Целевая аудитория** | **Возраст:****Социальный статус:****Ценности:****Хобби и интересы:**  |
| **Язык**  |  |
| **Требования и сроки** |  |
| **Планируемый бюджет** |  |
| **Ссылка на аналогичный ролик (референс)** |  |