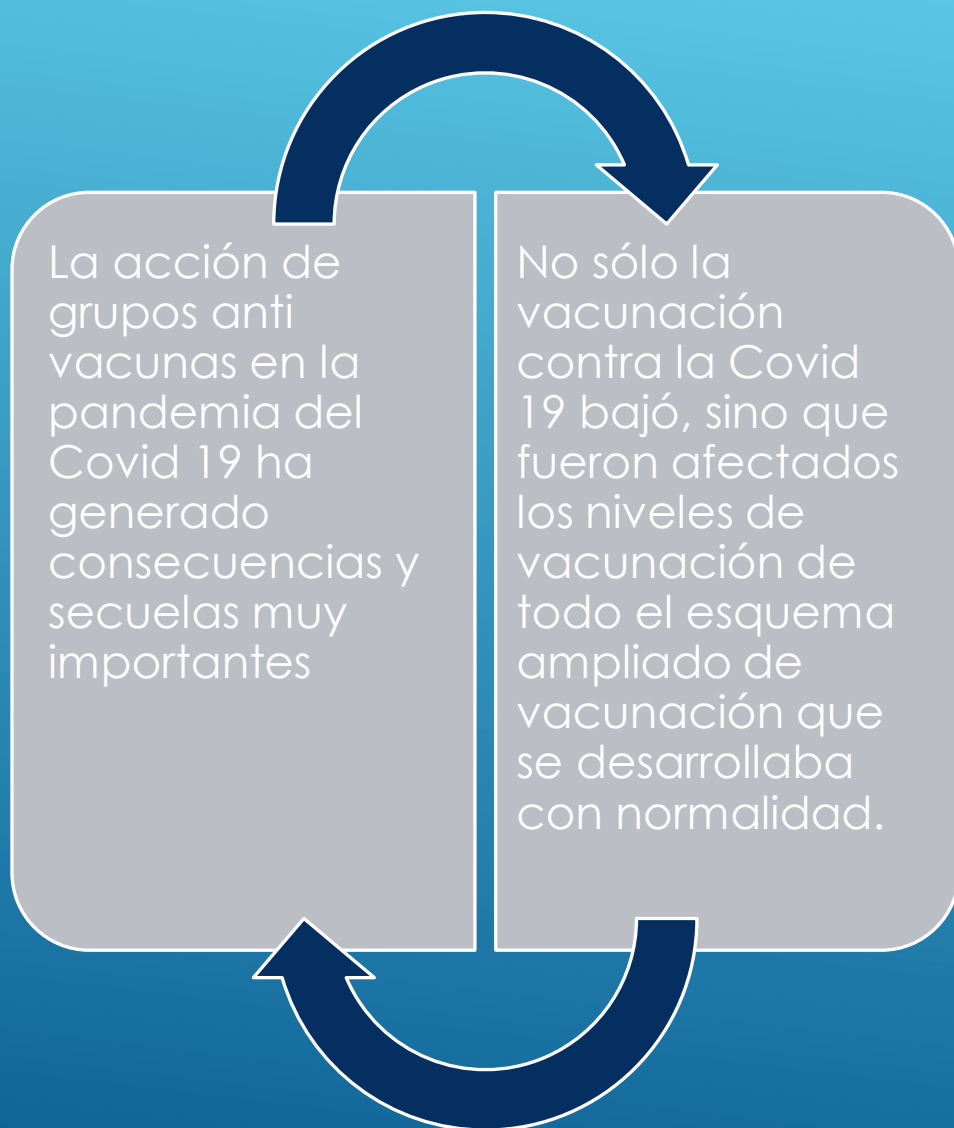
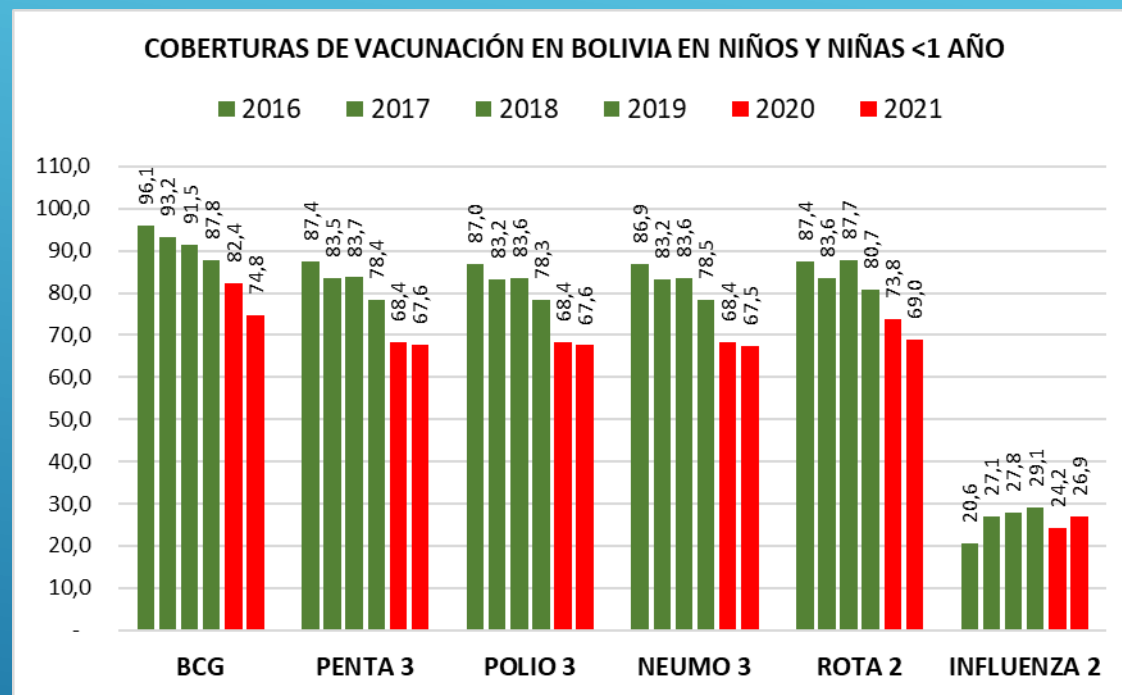


PROPUESTA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
PARA PROMOVER LA VACUNACIÓN EN LOS
MUNICIPIOS DEL PAÍS

ANTECEDENTES



IMPORTANTE DISMINUCIÓN EN LA COBERTURA DE VACUNACIÓN ESQUEMA INTEGRAL



LA DIRECCIÓN NACIONAL DE
EPIDEMIOLOGÍA DEL MINISTERIO
DE SALUD Y DEPORTES TIENE UN
ESQUEMA PARA AFRONTAR LOS
BROTOS PANDÉMICOS Y
EPIDÉMICOS QUE SURGEN EN EL
PAÍS CON 5 PILARES.

1. Diagnóstico
Oportuno,
Masivo y
Gratuito

2. Vigilancia
Epidemiológica
Activa

3. Vacunación
Masiva y
Gratuita

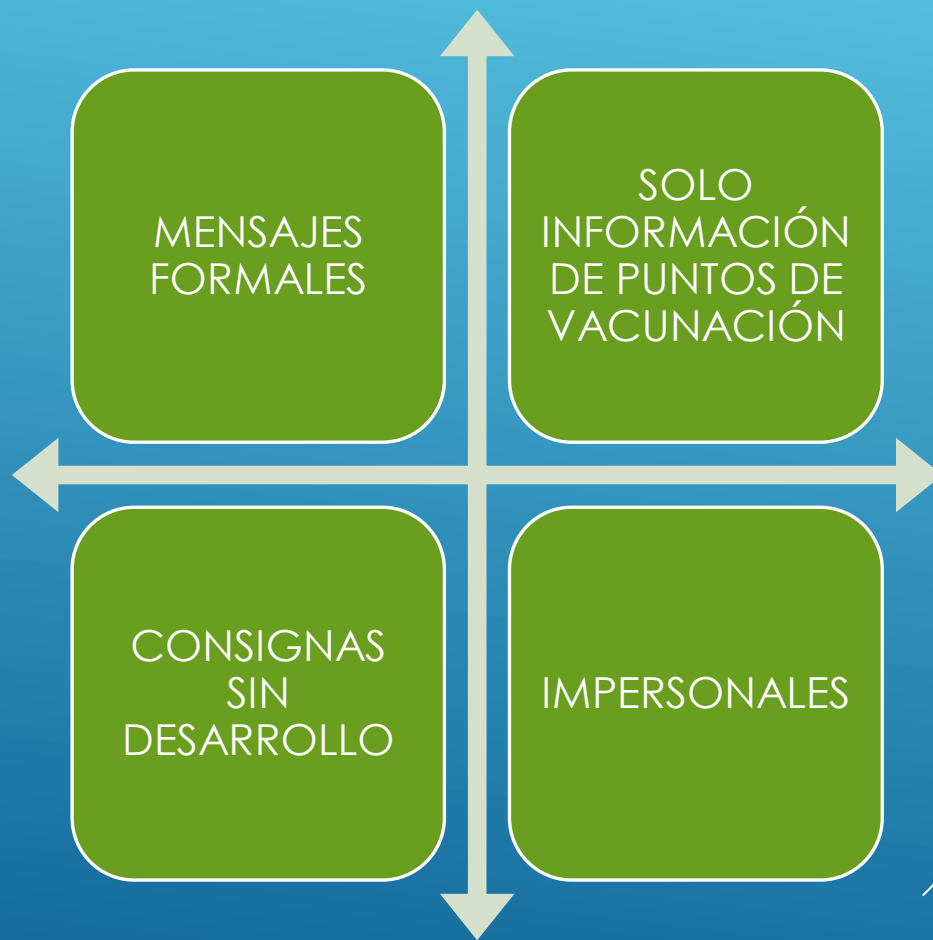
4. Atención y
medicamentos
gratuitos a
través del SUS

5. Coordinación con las Entidades
Territoriales Autónomas

En el marco de los pilares de Vacunación masiva y gratuita y Coordinación con las ETAS, la FAM Bolivia desarrolla de manera coordinada con el Ministerio de Salud y Deportes desarrolla una campaña de comunicación para promover la vacunación Covid 19 y del esquema integral en los Municipios del país

ANÁLISIS DE MENSAJES SOBRE VACUNACIÓN DEL MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES

Un breve análisis sobre los mensajes que difunde el Ministerio de Salud y Deportes nos permite señalar que todas las publicaciones tienen 4 características:



ANÁLISIS DE MENSAJES SOBRE VACUNACIÓN DEL MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES

1. Mensajes formales

Los materiales que difunde el Ministerio tienen una estética formal y son muy institucionales. El lenguaje que usan es genérico en apariencia no tienen ninguna segmentación particular.

2. Solo información de puntos de vacunación

Buena parte de las publicaciones hacen referencia solo a la dirección y/o ubicación de los puntos de vacunación a los que puede acudir la población.

3. Consignas sin desarrollo

“No bajemos la guardia”, “Dosis de Esperanza”, “Vacúnate” son las ideas fuerza más recurrentes en las publicaciones y materiales difundidos, pero ninguno tiene una explicación o desarrollo que pueda motivar.

4. Impersonales

Al ser publicaciones formales las mismas carecen de personalización, no solo en la estética (no hay rostros) sino en el lenguaje que al ser genérico no genera empatía ni motivación emocional.

ANÁLISIS DE MENSAJES SOBRE VACUNACIÓN DEL MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES

VACÚNATE



La vacuna está a tu disposición, no esperes a enfermarse porque será muy tarde

¡NO ESPERAR!

Segura Grátis Voluntaria Equitativa

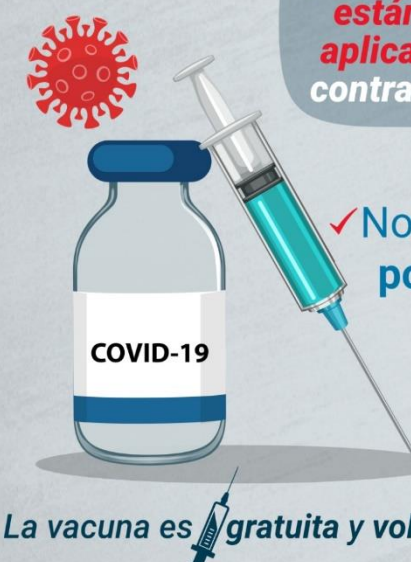
¿Todos los bolivianos están obligados a aplicarse la vacuna contra la COVID-19?

✓ No, cada persona podrá decidir si se aplica la vacuna

COVID-19

La vacuna es gratuita y voluntaria

#UnidosContraElCovid
#VamosASalirAdelante



¿Cuántas personas van a ser vacunadas?

Para garantizar este esfuerzo, se estima llegar a más de **7 millones** de bolivianos/as en dos fases.

En la Primera FASE, se estima vacunar en todo el país a más de **2,5 millones** de personas (personal de salud, adultos de más de 60 años, personas con enfermedad de base)

En la Segunda FASE, se vacunará a **4,5 millones** personas entre 18 y 59 años.

No se vacunarán a los menores de 18 años y mujeres embarazadas.

La vacuna es gratuita y voluntaria

#UnidosContraElCovid
#VamosASalirAdelante



ANÁLISIS DE MENSAJES SOBRE VACUNACIÓN DEL MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES

No descuides tu salud, las dosis de la esperanza esperan por ti

ACUDE A LOS PUNTOS DE VACUNACIÓN

SEGURA GRATUITA EQUITATIVA VOLUNTARIA

Dosis de ESPERANZA
Contra la COVID-19

PUNTOS DE VACUNACIÓN EN TODO EL PAÍS

La Paz Coliseo Instituto Americano Av. Landabeta, zona Central Hospital Juan XXIII Av. Naciones Unidas, zona Munaypata Escuela Nacional de Salud Calle Capitán Ravelo N° 2199, zona Central Hospital Arco Iris Av. 15 de Abril N° 40, Villa Fatima Facultad de Medicina UMMS Av. Saavedra N° 2248, zona Miraflores Academia Nacional de Policías - ANAPOL Av. Hugo Ernest S/N, Bajo Seguricom Escuela Militar de Ingeniería - EMI Av. Rafael Palacios S/N, Irapavi zona sur Hospital Metodista Av. 14 de Septiembre, esp. C. 12, Obrajes, zona sur Campus Cota Cota UMMS Calle 30, Cota Cota, zona sur Movablock UMMS Av. Villazón, Monoblock UMMS CNS - Instituto de Rehabilitación - I.R.R. Calacoto, zona sur CNS - Casa Social del Maestro Calle Genaro Salinas Caja Petrolera de Salud, Policonsultorio Av. Arco, cerca de la Plaza Isabel la Católica Caja de la Banca Estatal Plaza Uyuni, zona Miraflores	El Alto Caja Petrolera de Salud, Policonsultorio Av. Unión N° 12 - Villa Bolívar Instituto INFOPAL Av. 6 de Marzo N° 640 esq. Calle 3 Universidad UNTEPC Calle 6, Villa Dolores Hospital Municipal Boliviano Japonés Zona Serkatu Hospital El Alto Sur Av. Casapampa, zona Cosmos 79 UPEA - Facultad de Medicina Av. Sacre, zona Río Seco Teléfono Rojo Zona 16 de julio	Viacha Centro de Salud Municipio de Viacha Cochabamba Escuela Técnica de Salud Av. Aniceto Arce Facultad de Medicina-UMSS Av. Aniceto Arce Hospital del Norte Villa Guadalupe Hospital del Sur Destino 9, La Tamborada FEICOBOL Circuito Bolivia entre Barrancas y Huanchaca	Tarija Coliseo 15 de noviembre Zona 15 de Noviembre, frente a la zona Carboneras, cerca al Mercado Campesino Santa Cruz Universidad Nacional Ecológica Carretera a Cotoca, Km 5 1/2 Facultad de Medicina-UAGRM Campus nuevo, Av. Burch UDABOL, Sede Central Ser anillo interno esq. Radial 23 Escuela Militar de Ingeniería - EMI Ser anillo y Radial 13 Universidad NUR Av. Cristo Redentor N° 100, entre 2do y 3er anillo Universidad Evangélica Boliviana Barrio Cruz del Sur 117, Av. Moscu y 6to. anillo Chuquisaca Polideportivo de Garcilazo Calle Comarapa esquina Colombia Potosí Universidad Nacional Siglo XX, Municipio de Lliagaga, Potosí
---	--	---	--

ACUDE AL PUNTO DE VACUNACIÓN EN EL HORARIO ESTABLECIDO EN CADA DEPARTAMENTO
Aunque te hayas vacunado: usa barbijo, mantén la distancia y desinfecta tus manos.
¡Unidos contra la COVID-19!

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA MINISTERIO DE SALUD Y DEPORTES DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA PROGRAMA NACIONAL DE ENFERMEDADES EMERGENTES Y REEMERGENTES

No bajemos la GUARDIA

USA BARBIJO LÁVATE LAS MANOS DESINFECTA TUS OBJETOS

Cuídate y protege tu salud
¡Vacúnate!
así haremos frente a la pandemia

Para la atención y consultas de la población sobre casos de COVID-19, y posterior atención vía teleconsulta llama a la

Línea gratuita 800 101104

ESTAMOS SALIENDO Adelante

PROPUESTA DE CAMPAÑA



Objetivos

Promover la vacunación del esquema regular y contra la Covid-19 en toda la población objetivo

Mostrar el valor que tienen las vacunas para la salud de las niñas y los niños, jóvenes y la comunidad.

Contribuir a generar una nueva cultura de riesgo frente al Covid-19 y otras enfermedades

Difundir información útil a la población para el acceso a ayuda sobre el Covid-19 y del esquema regular

Motivar a que las escuelas promuevan la necesidad de la vacunación convirtiendo a las niñas y niños como promotores de su propia vacunación

Motivar a los tomadores de decisiones sobre la importancia de la vacunación infantil contra la Covid-19 y las otras enfermedades

MENSAJE DE LA CAMPAÑA

La vacuna es la manera más segura y fácil de proteger a nuestra familia de las enfermedades, de inestabilidad emocional y económica y finalmente de y la muerte.

Gracias a las vacunas hemos controlado enfermedades que antes generaban enormes daños a las familias y ocasionaban altos costos económicos en sus tratamientos en muchos casos las enfermedades se arrastran toda la vida y una persona de la familia debe dedicarse al cuidado.

Todos debemos vacunarnos, pero sobre todo debemos hacer que nuestras niñas y niños reciban las dosis que les corresponden en la edad correcta.

Las vacunas no han traído muertes en la familia, en cambio la falta de vacunas sí.

Solo vacunando nuestras niñas y niños les garantizamos que todo vuelva a la normalidad como antes de la pandemia.

Niñas y niños vacunas conforman familias seguras, aulas seguras, escuelas seguras, esto se logra si todos están vacunados.

El testimonio de que las vacunas son seguras es que los abuelos y padres de los niños de hoy recibieron vacunas antes y no tuvieron secuelas

IDEA FUERZA DE LA CAMPAÑA

Es importante poner en agenda que el proceso de vacunación no es nuevo, que tiene décadas cuidando la salud y la vida de la población, y que hoy ante el riesgo de la Covid-19 y el rebrote de algunas enfermedades es más necesario.

Las vacunas	Nos protegieron antes	Nos cuidan ahora
Es la manera más segura de prevenir y cuidarnos de enfermedades. Las vacunas hacen que la familia, las aulas, las escuelas, la comunidad sean espacios seguros.	Las vacunas se aplican en el mundo y en Bolivia durante décadas contra distintas enfermedades. Las vacunas no son nuevas y hay miles de testimonios de personas que se vacunaron.	Las vacunas hoy ante el riesgo de rebrote de algunas enfermedades son indispensables y son la garantía de seguir avanzando a la normalidad que teníamos antes de la Covid-19

CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA

Se propone una campaña donde los protagonistas son las abuelas y abuelos quienes con su testimonio pueden señalar lo siguiente:

Ellos vieron que enfermedades como poliomielitis, sarampión, rubeola y otras afectaron la salud de amigos y familiares.

Los daños provocados por estas enfermedades han sido nefastos para esas familias y provocaron grandes gastos económicos

Ellos son testigos que gracias a la vacunación estas enfermedades han desaparecido por años

Ellos se vacunaron y decidieron vacunar a sus hijos (hoy padres de familia) sin que se les generará secuelas

Hoy ven con preocupación que enfermedades que estaban desaparecidas están volviendo a reportarse

Ellos fueron los primeros en recibir las vacunas contra la Covid-19 y los ha protegido durante la pandemia sin generarles secuelas

Ellos quieren que al igual que sus hijos ahora sus nietos reciban todas las vacunas del esquema regular y contra la Covid-19 para estar protegidos

CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA

Los niños y niñas acompañan el testimonio de los abuelos y abuelas y los pasos a seguir bajo un concepto más lúdico:

Los abuelos lo han visto todo, nosotros lo veremos con los “súper poderes” que nos da la vacuna, con las vacunas puedo hacer un viaje al pasado y acompañar a mi abuelo en sus memorias. Y cuando los niños y niñas vuelven al presente no quieren que eso les pase a ellos ni a sus amigos.

Las enfermedades del pasado han desaparecido, pero con los “súper poderes que nos dan las vacunas” llevo a mi abuelo al futuro y veo hay enfermedades del pasado que han vuelto, veo familias tristes, amigos que han perdido a un ser querido... Vuelvo al presente y logro que todos los niños y niñas se vacunen.

Los niños y niñas de una manera lúdica se involucran en la campaña, la idea es persuadir a los que les toca su vacuna de que la vacuna los hace fuertes, de que podrán llegar a la edad que tiene sus abuelos y abuelas, fuertes, felices, sanos.

PÚBLICOS DE LA CAMPAÑA

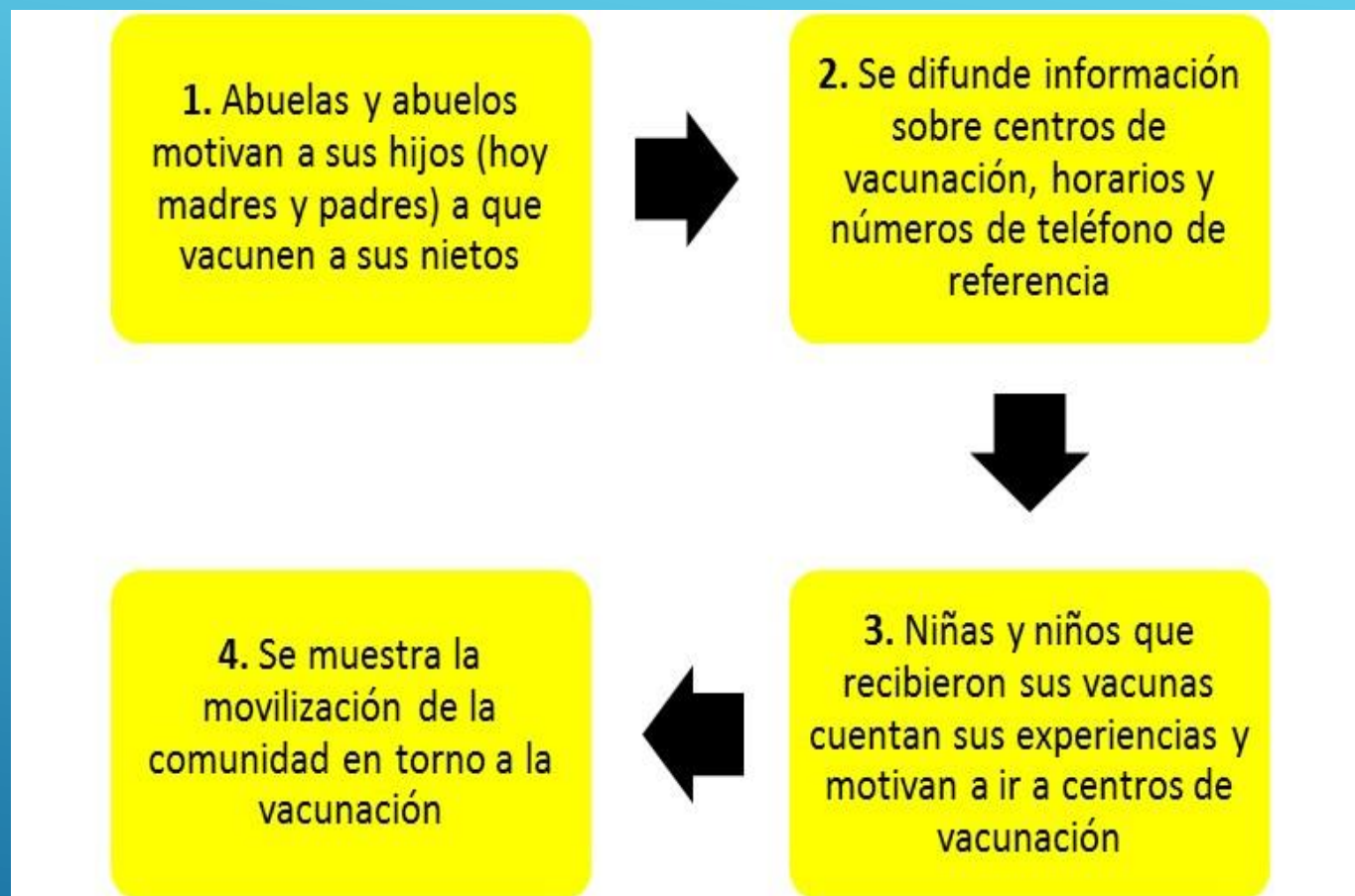
Público principal	Madres y padres	Son los decisores de la vacunación de sus hijas e hijos. Ellos tienen/deben llevarlos a los centros de vacunación y en el caso de la Covid-19 firmar una autorización expresa.
Público secundario 1	Abuelas y abuelos	Personas de influencia sobre madres y padres. Se convertirán en los principales motivadores de sus hijos para vacunar a los nietos
Público secundario 2	Niñas y niños	Personas de influencia sobre madres y padres. Beneficiarios finales de la vacunación que a partir del mensaje de sus abuelos pueden pedir a sus padres que los lleven a vacunarse
Público secundario 3	Personal de salud	El personal de salud puede utilizar como argumento de vacunación la referencia de los abuelos y de manera lúdica con los niños y niñas que la vacuna le da súper poderes.

- ▶ Tomando en cuenta que las características regionales y de cantidad de cada municipio se realizaron tres manuales de campaña que incluyen municipios con más de 300.000 habitantes, municipios de 150.000 a 299.00 habitantes y municipios con menos de 150.000 habitantes

SEGMENTACIÓN POR MUNICIPIO

ETAPAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MENSAJE

El mensaje definido para la campaña se materializará en piezas de comunicación que serán producidas por los equipos de comunicación de los Gobiernos Municipales. Estos spots, videos para redes, jingles, artes de prensa y artes para redes sociales deberán seguir la siguiente lógica.



GUIONIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES, RADIALES Y PARA REDES SOCIALES

En el marco del mensaje planteado en el Plan de Comunicación y el concepto creativo de la campaña se trabajó guiones modelo en dos líneas fundamentales:

1. Yo me vacuné, Yo me Vacuno. Es una miniserie audiovisual y radial que puede ser difundida en televisión, radio y redes sociales. Esta miniserie narra en 5 capítulos el encuentro de 3 niños y niñas con una pareja de abuelitos, los niños estaban escapando de recibir sus vacunas y ahí los abuelos les narran la importancia de recibir las vacunas a través de su experiencia. En el marco del concepto creativo de la campaña se plantea que las vacunas tienen súper poderes para erradicar enfermedades que antes hacían mucho daño a las familias y que causaban inclusive la muerte. Cada uno de los 5 capítulos tiene una duración aproximada de 1 minuto, y lo ideal sería que cada municipio pueda producir estos materiales con abuelos representativos de su territorio y en locaciones que la gente identifique como suyos. En esta primera línea de producción se habla del esquema integral de vacunación, sin hacer hincapié en ninguna vacuna en específico.

GUIONES MODELO CAMPAÑA

YO ME VACUNÉ, YO ME VACUNO

LINEA DE CAMPAÑA: ¡LAS VACUNAS NOS DAN SUPERPODERES!

SPOT / JINGLE 1 EL ESCUDO DEL ABUELO

Duración: 60 segundos

Niños, entre 4 a 6 años corriendo gritan:

Niño 1: Corran...corran...no vamos a dejar que nos pinchen...

Niña 2: Rápido, rápido...

Niña 3 pequeño grita: Vamos donde los abuelos...

Abuela: ¿De qué corren mis guaguas?

Niño 1: Es que hay unos doctores que nos quieren pinchar

Niña 2: Dice que son vacunas

Niña 3: Pero no nos vamos a dejar

Abuelo: Siéntense guaguas, les voy a contar una historia, sobre los super heroes y las vacunas

Abuelo: Ustedes vieron que los super héroes tienen escudos, las vacunas son nuestros escudos...porque nos protegen de muchas enfermedades.

Abuela: Los abuelitos usamos las vacunas, sus papás también lo hicieron y gracias a ellas vimos muchas enfermedades desaparecer

Abuelo: Acompáñenos a que les contemos como las vacunas son nuestro escudo protector y nos dan súper poderes

Continuará....

Abuelo: Yo me vacuné

Niño: Yo me vacuno

¡Las Vacunas nos protegieron antes y nos cuidan ahora!

GUIONES MODELO CAMPAÑA

YO ME VACUNÉ, YO ME VACUNO

LINEA DE CAMPAÑA: ¡LAS VACUNAS NOS DAN SUPERPODERES!

SPOT / JINGLE 2 LOS SUPERPODERES DE LAS VACUNAS

Duración: 60 segundos

Niño 1: Abuelita...tu nos dices que las vacunas son un escudo, y que nos dan super poderes...pero cómo sabes que son seguras y no nos harán daño.

Abuela: Haber mis guagüitas, cuando yo tenía su edad pensaba lo mismo...en esa época yo tenía amiguitos que no se vacunaron, y se enfermaron de muchas cosas...como la polio.

A algunos amigos la polio los dejó paralizados, y al borde de la muerte

Abuelo: Otros amigos se enfermaron de Coqueluche, tenían mucha tos y dificultades para respirar, en el caso de los niños más pequeños, esta enfermedad era mortal

Abuela: Y así muchas enfermedades como la tuberculosis, hepatitis, tétanos, meningitis, sarampión, rubeola, neumonías eran comunes

Niña 2: Abuelita...¿Y qué pasó con esas enfermedades?

Abuelo: con las vacunas empezaron a desaparecer, por ejemplo a sus papás ya los vacunamos y casi no se volvió a saber de esas enfermedades que antes eran tan comunes..

Abuelo: Nosotros vimos en carne propia que con las vacunas esas enfermedades desaparecieron y tuvimos niñas y niños fuertes y sanos

Continuará....

Abuelo: Yo me vacuné

Niño: Yo me vacuno

¡Las Vacunas nos protegieron antes y nos cuidan ahora!

GUIONIZACIÓN LÍNEA 2

La segunda línea de producción audiovisual también tiene como referencia a los abuelos, jóvenes y médicos, pero son mensajes cortos de 15 a 20 segundos que están destinados a hablar de los cuidados y la vacunación para la prevención y mitigación de los efectos de la Covid 19.

MEDICO:

Está, científicamente comprobado, que las vacunas sirven como una protección duradera contra la COVID-19. Así evitamos enfermarnos gravemente, estar en una Unidad de Terapia Intensiva (UTI), utilizar oxígeno y comprar medicamentos caros. **La alegría de vivir y el estar sanos es porque nos cuidamos.**

¡Las Vacunas nos protegieron antes y nos cuidan ahora!

ABUELA:

Vacunarnos es reactivar la economía, trabajar tranquilos. Las vacunas son la clave para poner fin a la pandemia. Son seguras y efectivas para evitar que te enfermes gravemente o que mueras en caso de contraer la enfermedad.

¡Las Vacunas nos protegieron antes y nos cuidan ahora!

GUIONIZACIÓN LÍNEA 2

JÓVEN:

La alegría de vivir y el estar sanos es porque nos vacunamos. Vacunarnos es un acto de amor, protegemos a las personas que nos rodean, en particular a quienes corren un mayor riesgo de tener complicaciones graves a causa de COVID-19, como nuestros abuelos o personas con enfermedades graves.

¡Las Vacunas nos protegieron antes y nos cuidan ahora!

ABUELO:

Es tiempo de los abrazos, extiende tu brazo para recibir la vacuna contra COVID-19, para desarrollar la inmunidad. La vacuna elimina casi todas las posibilidades de reacciones de COVID-19 potencialmente fatales, incluso la muerte.

¡Las Vacunas nos protegieron antes y nos cuidan ahora!

JOVEN:

La vacuna nos mantiene saludable, después de recibir tus dosis, ya sea la primera, la segunda, la tercera o la cuarta debemos seguir con las medidas de bioseguridad.

¡Las Vacunas nos protegieron antes y nos cuidan ahora!

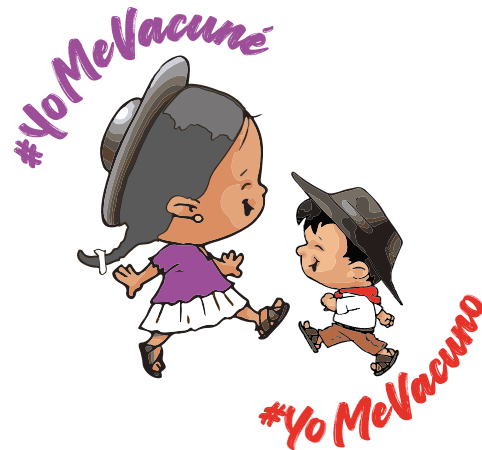
IDENTIDAD GRÁFICA DE LA CAMPAÑA

MUNICIPIOS
PEQUEÑOS



LAS VACUNAS NOS PROTEGIERON ANTES,
AHORA NOS CUIDAN

VARIANTE
VALLES



LAS VACUNAS NOS PROTEGIERON ANTES,
AHORA NOS CUIDAN

VARIANTE
TIERRAS BAJAS



LAS VACUNAS NOS PROTEGIERON ANTES,
AHORA NOS CUIDAN

MUNICIPIOS
GRANDES-MEDIANOS



LAS VACUNAS NOS PROTEGIERON ANTES,
AHORA NOS CUIDAN



GORRA

#YoMeVacuné



#YoMeVacuno

LAS VACUNAS NOS PROTEGIERON ANTES,
AHORA NOS CUIDAN

#VALORALAVIDA



TAZAS



LAS VACUNAS NOS PROTEGIERON ANTES,
AHORA NOS CUIDAN



CUADERNO



TARJETAS

GIGANTOGRAFÍA 1



#YoMeVacuné



#YoMeVacuno

LAS VACUNAS NOS PROTEGIERON ANTES,
AHORA NOS CUIDAN

GIGANTOGRAFÍA 2

