AGENCIA TOPTY

MARKETING \ SOFTWARE

Benchmarking

Bienvenido

En este documento queremos dar a conocer los procesos, prácticas y enfoques que tienen los referentes en el mercado contable en Bogotá Colombia, con el fin de tener un amplio panorama que nos permita implementar herramientas que contribuyan con el crecimiento de la empresa.

¿Qué nos **aporta?**

Visión Externa

Dónde se encuentra tu empresa con respecto al resto, nos permitirá entender el mercado y los diferentes procesos, y tomar decisiones para mejorar el rendimiento.

Realizar Cambios

Que conduzcan a mejoras continuas en procesos, productos, servicios y entorno digital, que mejoren la satisfacción de todos los grupos de interés y generen una ventaja competitiva en el mercado.

Variables

Para este análisis tendremos en cuenta las **siguientes variables:**

- **Branding** (Marca)
  - Análisis de Marca
  - Entorno Digital
- **Servicios**
  - ¿Qué ofrece?
  - ¿Cómo muestra sus productos?
- **Redes Sociales**
  - ¿Cuáles usa?
  - ¿Cómo las usa?
- **Insights**
  - ¿Qué podemos implementar?
  - Buenas prácticas

Referentes

CORCHO ASOCIADOS
·ASESORÍAS TRIBUTARIAS Y CONTABLES·

Russell Bedford
taking you further

Esguerra JHR

Carrero
Asociados
Contadores - Abogados

ACIE
Asesoría y Consultoría
Integral Empresarial S.A.S

CR CONSULTORES
COLOMBIA

Bechmarking

Russell Bedford
taking you further

Branding (Marca)

Nombre de la marca: Destacado en tipografía sobria (ej.: sans-serif), transmitiendo seriedad y enfoque profesional.

Paleta de colores: Incluye azules oscuro (confianza, estabilidad) y/ o grises (neutralidad, sofisticación).

Símbolo gráfico: Funciona como una abstracción geométrica (ej.: líneas conectadas, un globo terráqueo estilizado) para reflejar su red global e integración.

Servicios

- Auditoria externa y revisoría Fiscal
- BPO (Business Process Outsorcing)
- Servicios Contables
- Desarrollo Digital
- Finanzas Corporativas
- Consultoría en Sostenibilidad Empresarial
- Consultoría Tributaria
- Servicios Legales

Redes Sociales

2603 seguidores

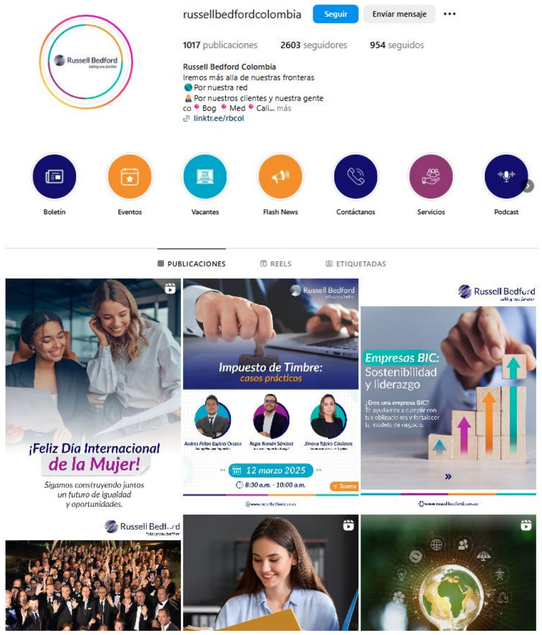
694 seguidores

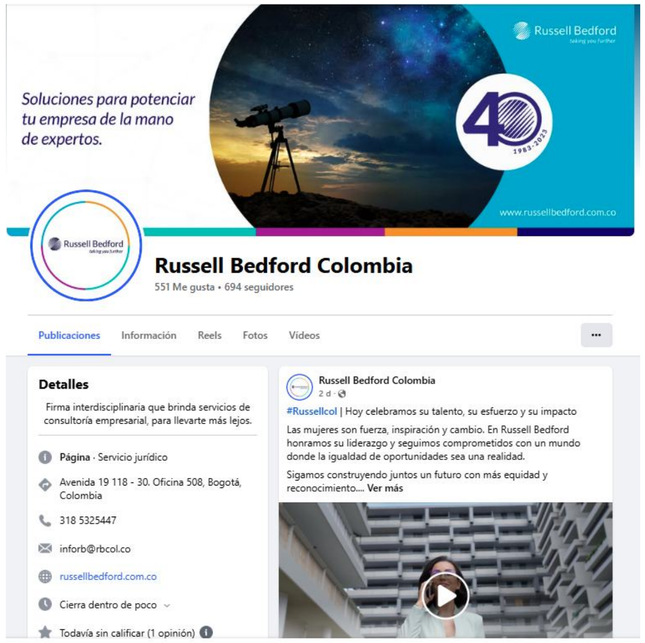
8 K seguidores

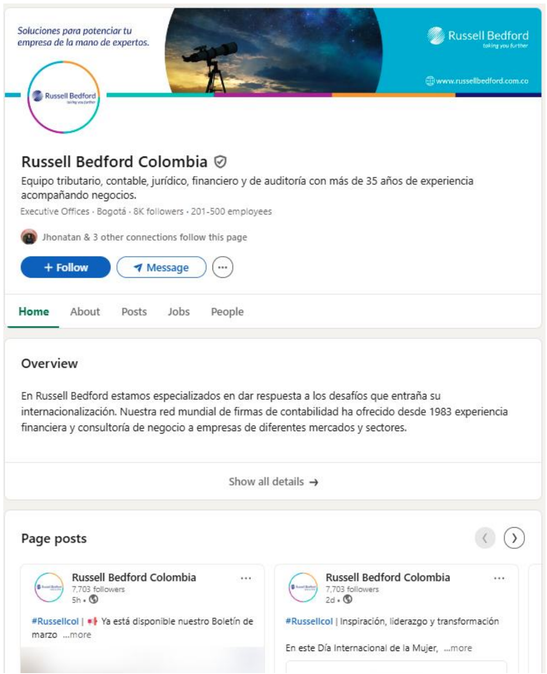
Bechmarking

Russell Bedford

taking you further

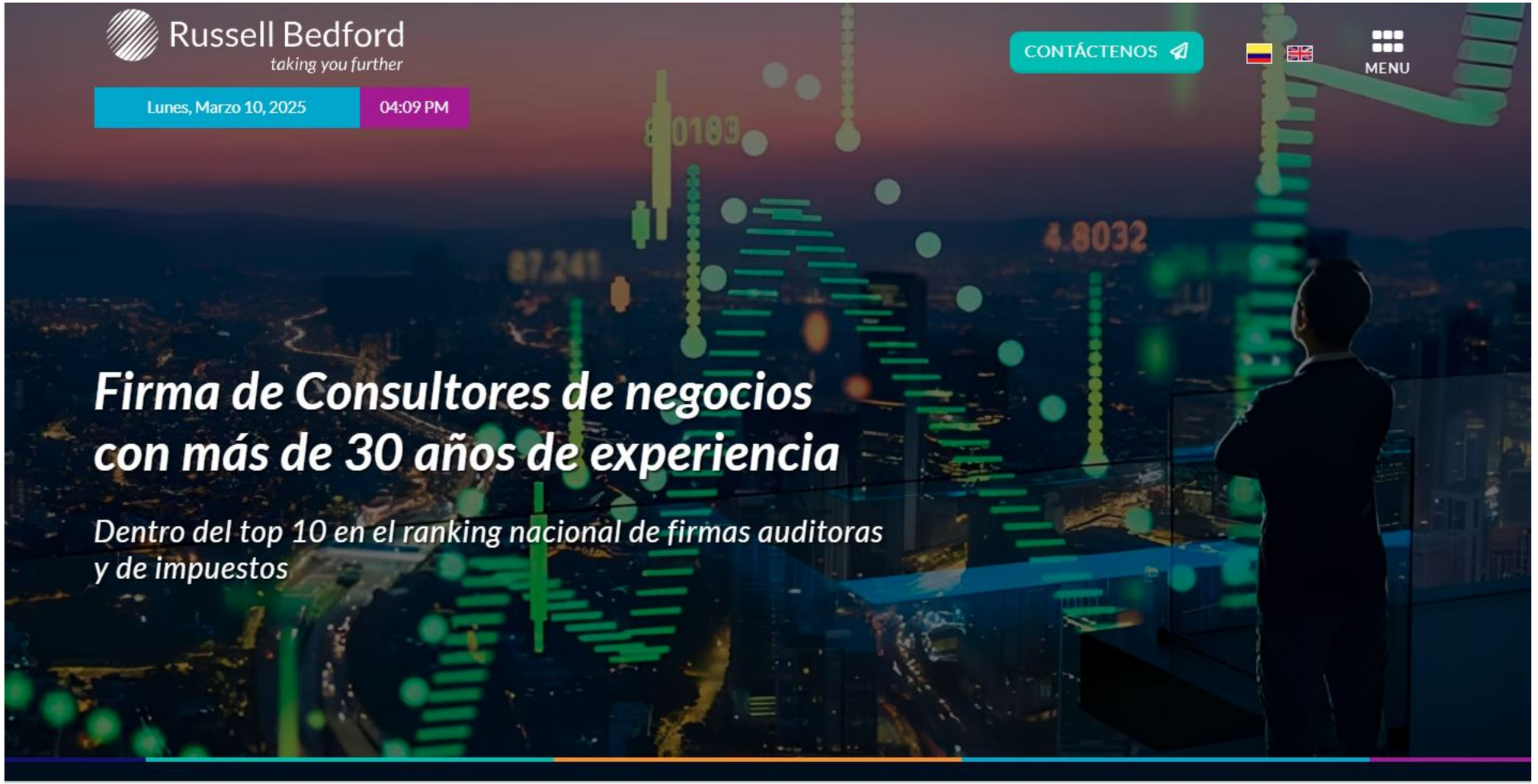






Bechmarking

Russell Bedford
taking you further



Insights

Diseño y Marca

- Profesionalismo y Globalidad:
  Paleta sobria (azul corporativo, grises), tipografía clara y uso de imágenes de equipos multiculturales. Refuerza su posición como red global con presencia en +100 países.
- Consistencia Visual:
  Logo reconocible (nombre + globo terráqueo estilizado) replicado en headers, informes y redes sociales.

Contenido y Mensajes

- Enfoque B2B:
  Destaca servicios para empresas (auditoría, impuestos, consultoría), con casos de éxito genéricos pero pocos testimonios específicos.
- Autoridad Sectorial:
  Publica informes técnicos y noticias fiscales globales, posicionándose como fuente confiable, pero falta contenido interactivo (ej.: webinars).

UX y Navegación

- Estructura Clara:
  Menús intuitivos por servicio/industria, pero diseño algo estático (poca animación o microinteracciones).
- Mobile-Friendly:
  Adaptación responsive funcional, aunque con carga lenta en secciones con PDFs pesados.

SEO y Conversión

- Keywords Genéricas:
  Posiciona términos como "auditoría internacional" o "consultoría fiscal".
- CTAs Débiles:
  Llamados a acción como "Contáctenos" son tradicionales; falta incentivos (ej.: prueba gratuita de diagnóstico).

Bechmarking

Esguerra JHR

Branding (Marca)

Tipografía: Fuente sans-serif sobria para transmitir tradición, autoridad y seriedad.

- Uso de iniciales ("E" y "JHR" destacadas) que refuerzan legibilidad y reconocimiento.

Paleta de colores:

- Azul oscuro o negro (profesionalismo, confianza).
- Acento en dorado metálico (exclusividad, prestigio), común en firmas legales de alto perfil.

Símbolos: Uso de elementos como columnas (símbolo clásico de justicia), escudos (protección legal) o líneas rectas (estabilidad).

Servicios

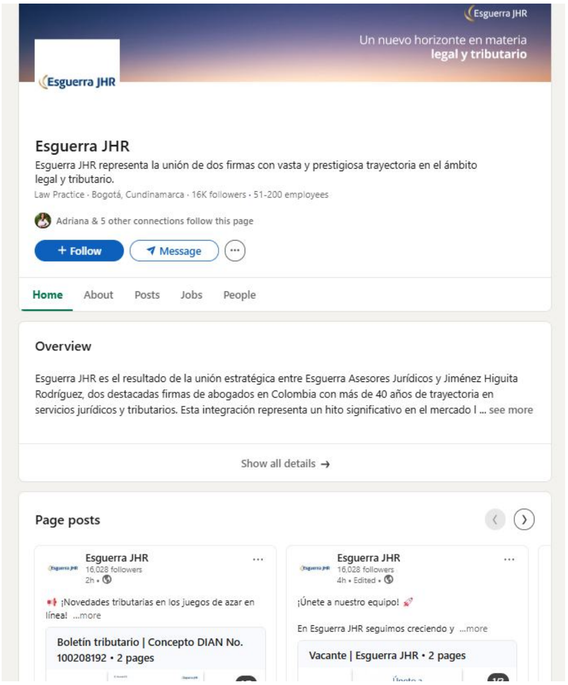
- Derecho Aduanero y Comercio Exterior
- Derecho Cambiario
- Derecho financiero y Mercado de Valores
- Litigios tributarios, aduanero y cambiarios
- Gestión Patrimonial

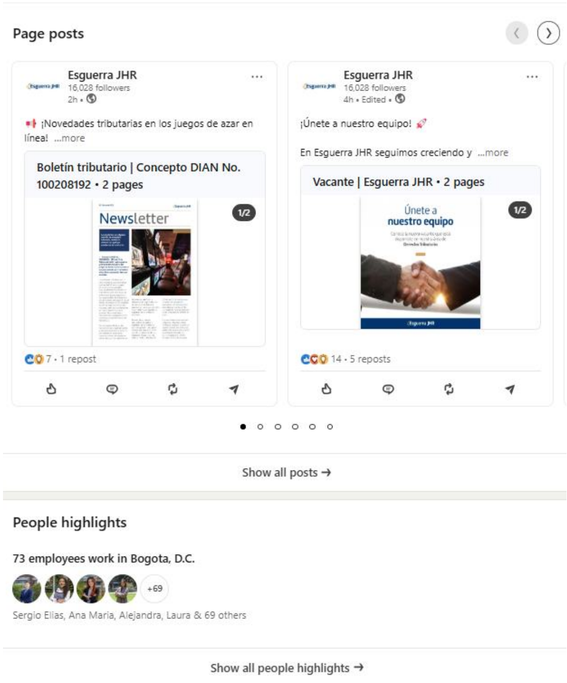
Redes Sociales

16 k seguidores

Bechmarking

Esguerra JHR





Bechmarking

Esguerra JHR

Insights

Diseño y Marca

- Autoridad y Elegancia:
  Paleta oscura (azul marino/negro) + detalles en dorado.
- Enfoque en Élite:
  Uso de imágenes de oficinas premium y equipo en trajes formales refuerza su orientación a clientes de alto perfil.

Contenido y Mensajes

- Especialización Técnica:
  Destaca áreas como derecho corporativo, M&A y compliance, con publicaciones de artículos técnicos y análisis normativos.
- Confidencialidad:
  Casos de éxito genéricos sin detalles específicos, alineado con la discreción exigida en el sector legal, pero limita la construcción de confianza pública.

UX y Navegación

- Profesional pero Estático:
  Estructura clara por áreas de práctica, pero diseño web conservador (poca interactividad, animaciones o recursos multimedia).
- Mobile-Optimized:
  Adaptación funcional a dispositivos móviles, aunque con menús extensos que requieren scroll excesivo.

SEO y Conversión

- Keywords Básicas:
  Posiciona términos como "abogados corporativos Colombia" o "asesoría legal en M&A".
- CTAs Pasivos:
  Llamados a acción como "Contáctenos" sin incentivos claros (ej.: consulta inicial gratuita, checklist de compliance).

Bechmarking

Carrero Asociados
Contadores - Abogados

Branding (Marca)

Tipografía:

- Fuente serif para transmitir tradición y autoridad.
- **Inclusión** de la palabra "Asociados", destacando el apellido "Carrero" como eje de la marca (confianza personalizada).

Paleta de colores:

- Azul marino o verde oscuro (confianza, estabilidad, crecimiento) combinado con grises o blanco (neutralidad profesional).
- Plateado, apuntando a un mercado premium (clientes corporativos o de alto patrimonio).

Símbolos: Letras convergentes (estrategia, conexión de ideas).

Servicios

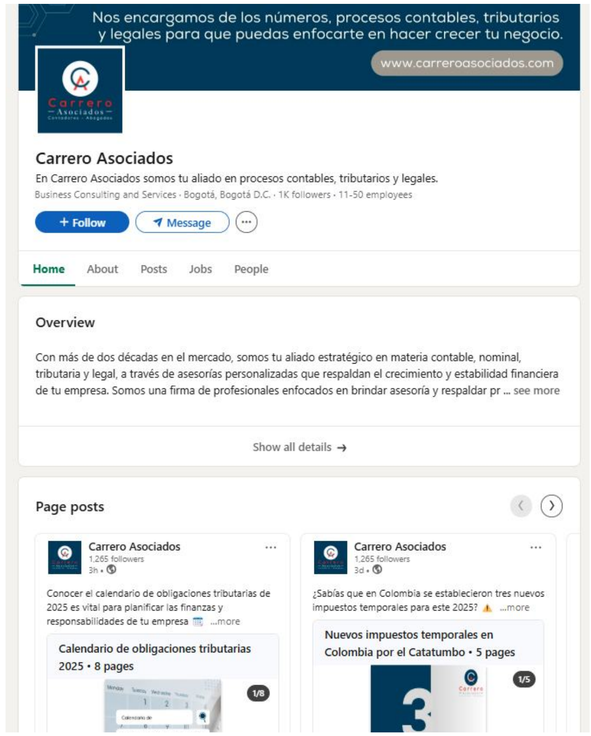
- Revisoría fiscal y auditoría
- Outsourcing contable, tributario y de nómina
- Servicios legales

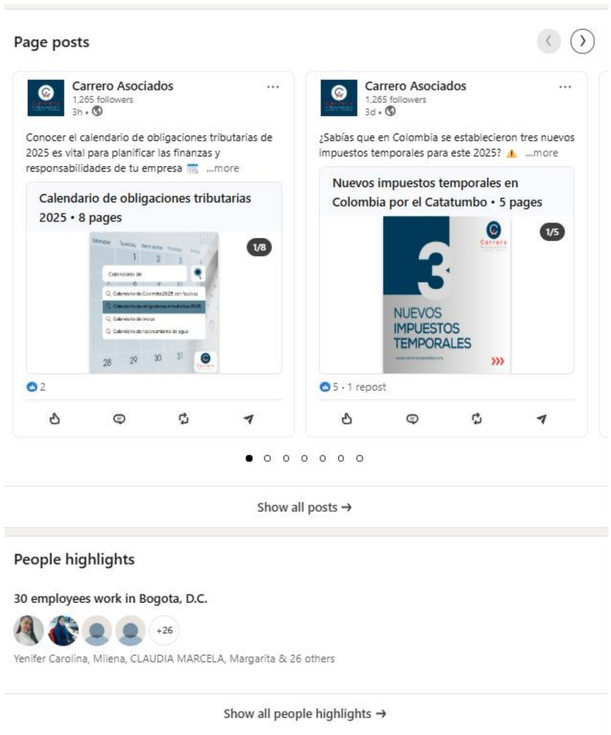
Redes Sociales

1 K seguidores

Bechmarking

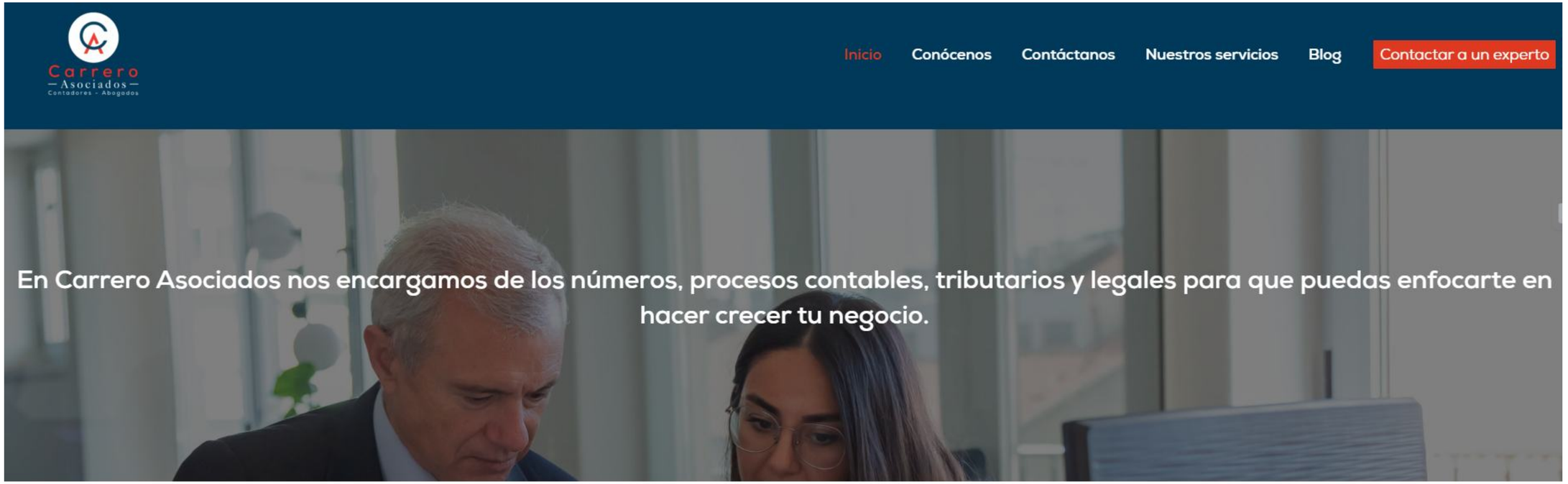
Carrero Asociados
Contadores - Abogados





Bechmarking

Carrero
Asociados
Contadores - Abogados



¿Quiénes somos?

¿Necesitas más información?
Chatea con nosotros

Insights

Diseño y Marca

- Profesionalismo y Tradición:
  Posible uso de azul marino y tipografía serif (Times New Roman) para transmitir autoridad, con el apellido "Carrero" destacado como eje de confianza personalizada.
- Imágenes Conservadoras: Fotografías de oficinas formales y equipo en traje, reforzando seriedad para clientes corporativos o de alto patrimonio.

Contenido y Mensajes

- Especialización Técnica:
  Enfoque en servicios como planificación patrimonial, derecho corporativo o consultoría fiscal, con artículos técnicos pero pocos casos de éxito detallados.
- Falta de Accesibilidad: Contenido orientado a expertos, sin recursos educativos simples (ej.: guías para pymes, videos explicativos).

UX y Navegación

- Estructura Clásica: Menús por áreas de práctica, pero diseño web estático (pocas animaciones o interactividad).
- Mobile-Friendly Básico: Adaptación funcional a móviles, pero con carga lenta en secciones con PDFs o documentos extensos.

SEO y Conversión

- Keywords Genéricas: Posiciona términos como "asesoría legal" o "consultoría fiscal", pero pierde oportunidades en nichos (ej.: "gestión patrimonial en [ciudad]").
- CTAs Pasivos: Llamados como "Contáctenos" sin incentivos (ej.: diagnóstico gratuito o plantillas útiles).

Bechmarking

ACIE
Asesoría y Consultoría Integral Empresarial S.A.S

Branding (Marca)

Tipografía:

- Sans-serif moderna (ej.: Montserrat, Open Sans) para transmitir claridad y enfoque práctico, alineado con servicios empresariales integrales.

Paleta de colores:

- Azul profesional (confianza) + verde (crecimiento, integralidad) o naranja (innovación, energía), dependiendo de si busca un enfoque conservador o disruptivo.
- Si usa grises o blancos, reforzaría minimalismo y neutralidad, útil para un público diverso (PYMEs, corporativos).

Símbolos: Formas geométricas interconectadas (Rompecabezas) para simbolizar integración de servicios.

Servicios

- Revisoría Fiscal
- Aseguramiento de la Información
- Consultoría en IFRS
- Asesoría Tributaria
- Litigio en Materia Tributaria
- Due Diligence

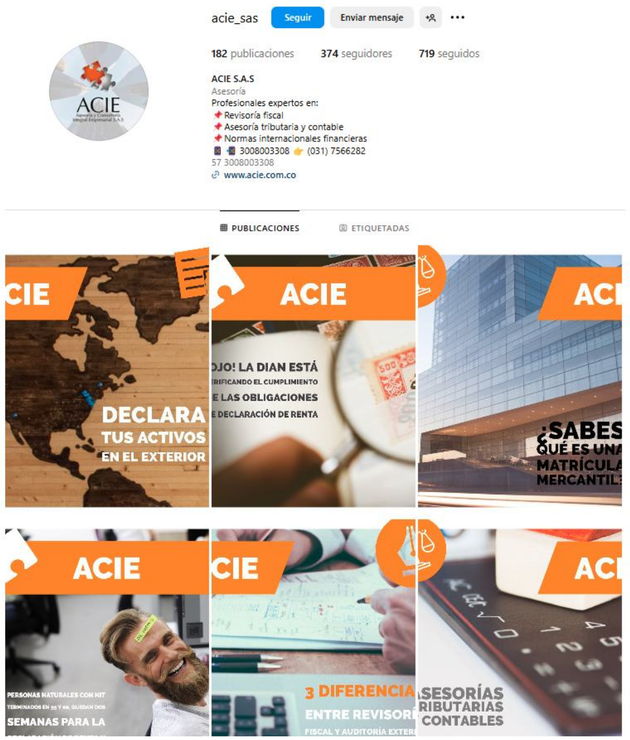
Redes Sociales

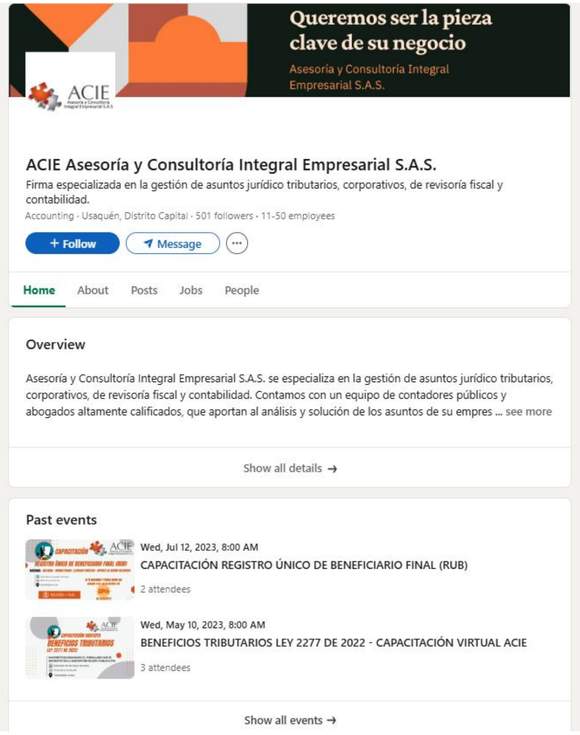
374 seguidores

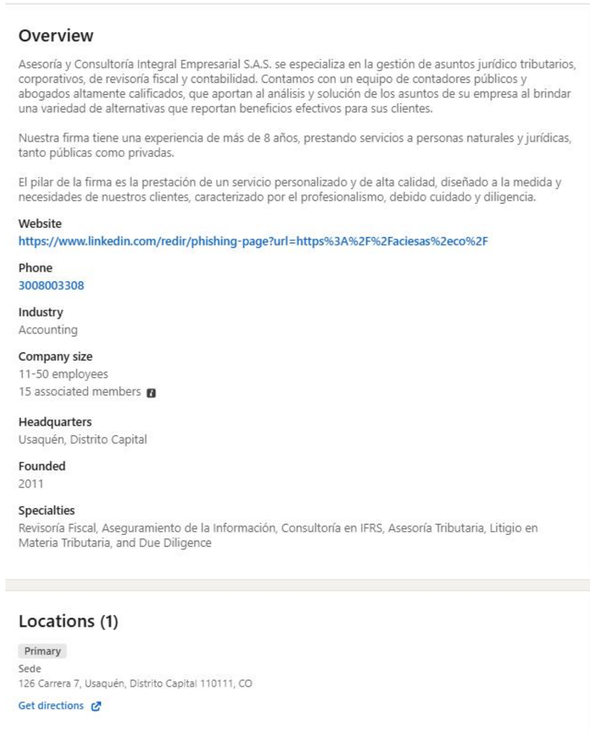
501 seguidores

Bechmarking

ACIE
Asesoría y Consultoría
Integral Empresarial S.A.S







Bechmarking

ACIE
Asesoría y Consultoría
Integral Empresarial S.A.S

No se puede acceder a este sitio web

No se ha podido encontrar la dirección IP del servidor de **www.acie.com.co**.

Prueba a:

- Comprobar la conexión
- Comprobar el proxy, el cortafuegos y la configuración de DNS
- Ejecutar Diagnósticos de red de Windows

ERR_NAME_NOT_RESOLVED

Volver a cargar

Detalles

Insights

Diseño y Marca

- Integralidad y Modernidad:
  Uso de formas geométricas interconectadas (Rompecabezas)
- Mensaje Claro: El nombre completo destacado enfatiza su propuesta de servicios "integrales", diferenciándose de consultorías especializadas en nichos.

Contenido y Mensajes

- Enfoque Multidisciplinar:
  Destaca servicios como consultoría fiscal, estratégica y operacional, pero falta profundizar en casos de éxito específicos o métricas tangibles.
- Contenido Técnico vs. Accesible:
  Artículos técnicos para expertos, pero escasez de recursos simples (ej.: guías para pymes, infografías o videos explicativos).

UX y Navegación

- Estructura Funcional:
  Menús organizados por áreas de servicio, pero diseño web estático con pocas interacciones (ej.: animaciones, herramientas interactivas).
- Mobile-Optimized Básico:
  Adaptación responsive, pero carga lenta en secciones con documentos pesados (PDFs, informes extensos).

SEO y Conversión

- Keywords Genéricas:
  Posiciona términos como "consultoría empresarial" o "asesoría integral".
  Llamados a acción como "Solicite información" sin incentivos claros (ej.: diagnóstico gratuito o plantillas descargables).

Bechmarking

Branding (Marca)

Siglas protagonistas: "CR" en mayúsculas, con tipografía sans-serif moderna (Futura, Roboto) para transmitir eficiencia y enfoque práctico.

- Color negro sobre fondo claro, priorizando legibilidad en entornos digitales.

Paleta de colores:

- Azul corporativo gris platino (tecnología, precisión).
- Rojo (acción, energía), apunta a diferenciarse en nichos de consultoría contable o transformación digital.

Símbolos: Flechas ascendentes (progreso), circuitos (innovación tecnológica) o formas abstractas interconectadas (soluciones integradas).

Servicios

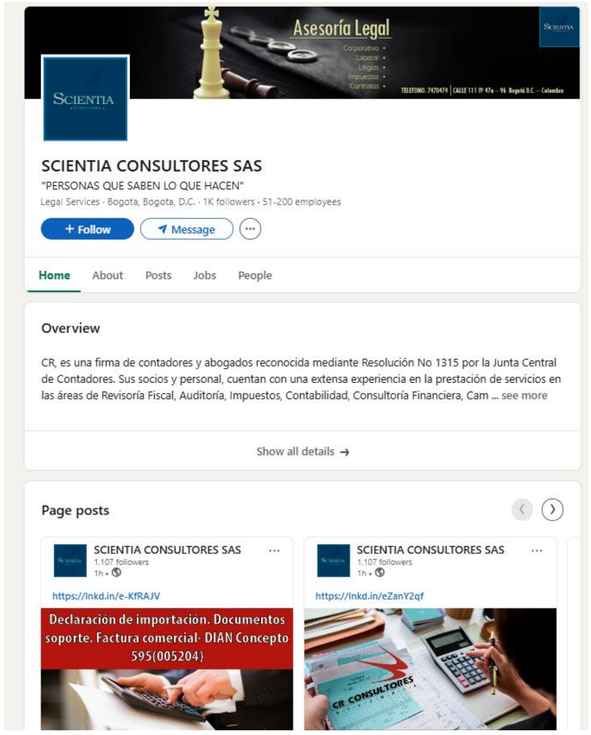
- Devolución y compensación de saldo a favor impuestos
- Servicio Precios de transferencia
- Outsorcing Contable
- Outsorcing Nomina
- Servicios Tributaros
- Asesoría Financiera
- Due Diligence
- Auditoria

Redes Sociales

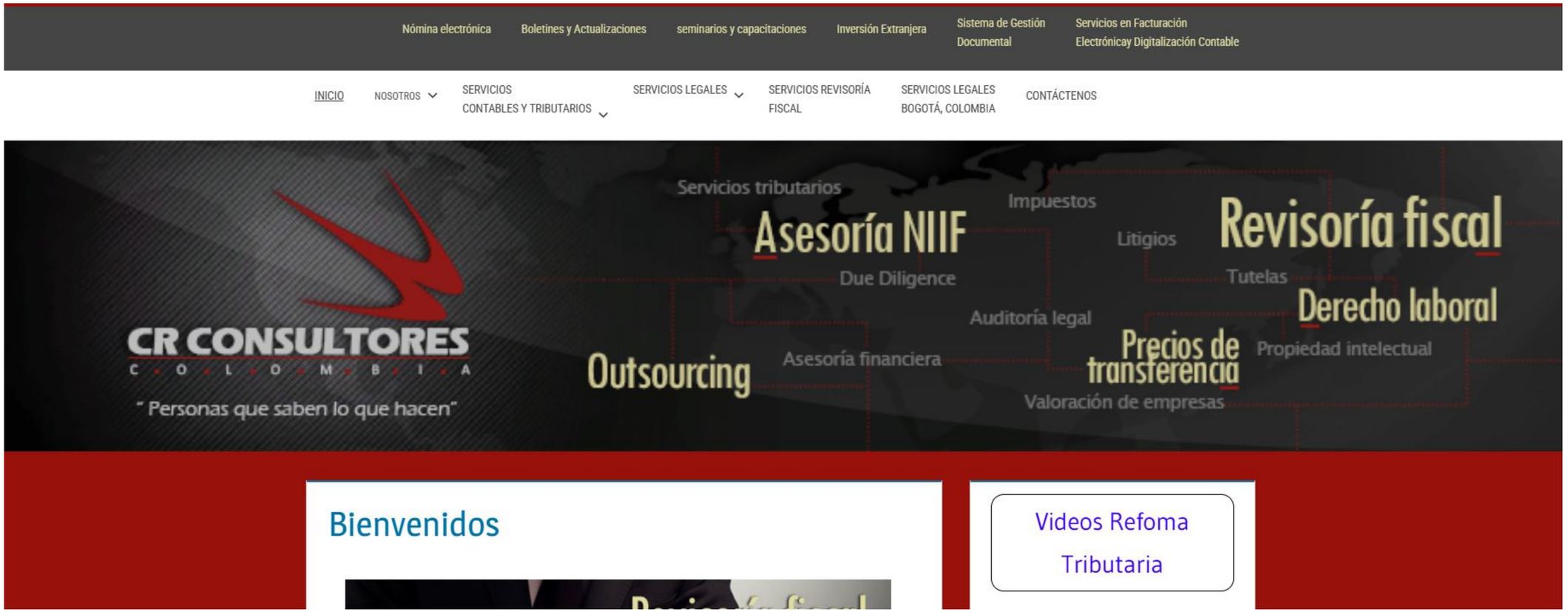
581 seguidores

1 K seguidores

Bechmarking



Bechmarking



Insights

Diseño y Marca

- Profesionalismo y Modernidad:
  Posible uso de siglas "CR" en tipografía sans-serif moderna (Roboto, Lato). Refuerza eficiencia y enfoque práctico.

Contenido y Mensajes

- Especialización Técnica:
  Enfoque en servicios como consultoría estratégica, transformación digital o compliance, con artículos técnicos, pero pocos casos de éxito con métricas concretas.
- Falta de Contenido Accesible: Escasez de recursos para audiencias no expertas (ej.: guías para pymes, videos explicativos).

UX y Navegación

- Estructura Funcional pero Estática:
  Menús claros por servicios/industrias, pero diseño web conservador (poca interactividad o elementos multimedia).
- Mobile-Friendly Básico: Adaptación responsive, pero carga lenta en secciones con PDFs o imágenes pesadas.

SEO y Conversión

- Keywords Genéricas:
  Posiciona términos como "consultoría empresarial Colombia".
- CTAs Limitados: Llamados como "Contáctenos" sin incentivos (ej.: diagnóstico gratuito o plantillas descargables).