



**INFORME**

**TECNO**

**LOGÍA**

16 de Julio - 16 de Agosto





# SEO General



# Seo - General

## Métricas principales

Query Igual a  16 jul 2024 - 16 ago 2024

Clicks  
**606**  
↑ 14.8%

Average Position  
**13,74**  
↓ -9.5%

Site CTR  
**9,71 %**  
↑ 0.7%

Impressions  
**6.238**  
↑ 14.0%

- **Clicks:**
  - Mes Anterior (16 jun - 16 jul 2024): 520
  - Mes Actual (16 jul - 16 ago 2024): 610
  - Cambio: +86 clicks (+16.5%)
- **Impresiones:**
  - Mes Anterior: 5,371
  - Mes Actual: 6,238
  - Cambio: +867 impresiones (+16.1%)
- **Site CTR:**
  - Mes Anterior: 9.68%
  - Mes Actual: 9.71%
  - Cambio: +0.03% (+0.3%)
- **Average Position:**
  - Mes Anterior: 15.19
  - Mes Actual: 13.74
  - Cambio: -1.45 (-9.5%)

Query	Clicks	% Δ	Impressions	% Δ	Average Position	% Δ	Site CTR	% Δ
1. good club	55	-1.8% ↓	109	-23.2% ↓	6,12	-30.3% ↓	50,46 %	27.9% ↑
2. good club de bienestar	43	2.4% ↑	72	4.3% ↑	1,03	2.8% ↑	59,72 %	-1.9% ↓
3. good club de bienestar sede santa bárbara	26	271.4% ↑	52	108.0% ↑	1	0.0%	50 %	78.6% ↑
4. goodclub	12	50.0% ↑	24	60.0% ↑	13,92	1.3% ↑	50 %	-6.2% ↓
5. natación para embarazadas bogotá	8	60.0% ↑	26	-21.2% ↓	6,27	-6.0% ↓	30,77 %	103.1% ↑
6. clases de natación bogotá para niños	7	40.0% ↑	111	42.3% ↑	9,23	-7.7% ↓	6,81 %	-1.6% ↓
7. club de bienestar	5	-	40	53.8% ↑	8,03	19.2% ↑	12,5 %	-
8. natacion	4	300.0% ↑	35	218.2% ↑	5,03	45.6% ↑	11,43 %	25.7% ↑
9. cursos de natación para niños en bogotá	4	33.3% ↑	107	256.7% ↑	11,59	-14.6% ↓	3,74 %	-62.6% ↓
10. good club santa barbara	4	33.3% ↑	17	30.8% ↑	1	0.0%	23,53 %	2.0% ↑
11. good pilates	4	-42.9% ↓	8	-20.0% ↓	2,5	-35.9% ↓	50 %	-28.6% ↓
12. the good club	3	-	20	-16.7% ↓	32,85	-1.3% ↓	15 %	-
13. gimnasio para adultos mayores en bogotá	3	200.0% ↑	18	50.0% ↑	6,39	12.7% ↑	16,67 %	100.0% ↑
14. clases de natacion para niños bogota	3	200.0% ↑	49	69.0% ↑	8,84	5.5% ↑	6,12 %	77.6% ↑
<b>Total</b>	<b>606</b>	<b>14.8% ↑</b>	<b>6.238</b>	<b>14.0% ↑</b>	<b>13,74</b>	<b>-9.5% ↓</b>	<b>9,71 %</b>	<b>0.7% ↑</b>

1 - 100 / 428 < >



# Seo - General

## Keywords con rendimiento positivo

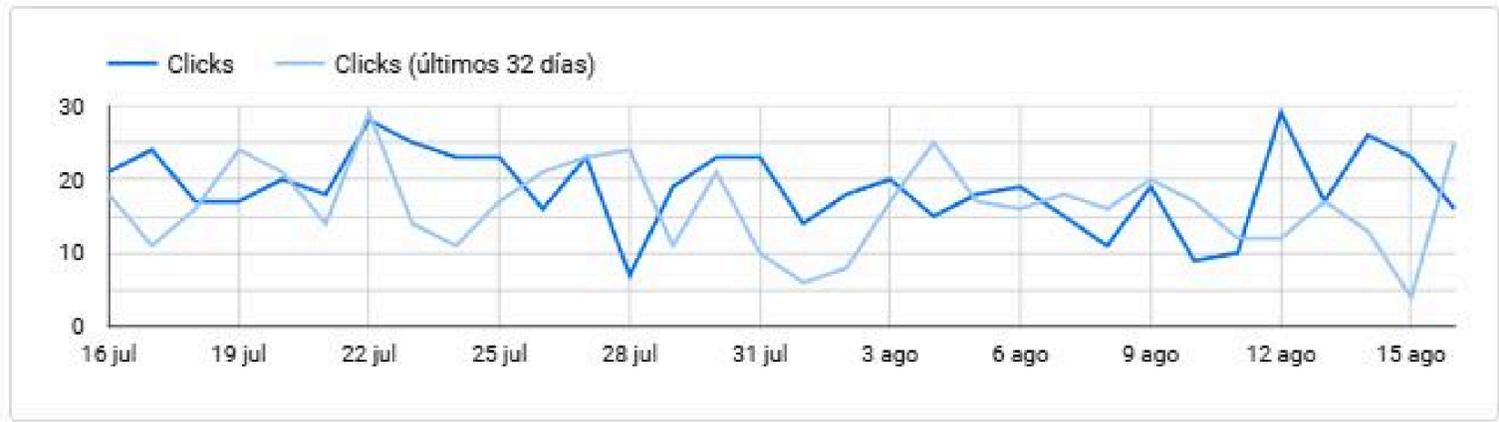
Query: Igual a  16 jul 2024 - 16 ago 2024

Clicks  
**606**  
↑ 14.8%

Average Position  
**13,74**  
↓ -9.5%

Site CTR  
**9,71 %**  
↑ 0.7%

Impressions  
**6.238**  
↑ 14.0%



Query	Clicks	% Δ	Impressions	% Δ	Average Position	% Δ	Site CTR	% Δ
1. good club	55	-1.8% ↓	109	-23.2% ↓	6,12	-30.3% ↓	50,46 %	27.9% ↑
2. good club de bienestar	43	2.4% ↑	72	4.3% ↑	1,03	2.8% ↑	59,72 %	-1.9% ↓
3. good club de bienestar sede santa bárbara	26	271.4% ↑	52	108.0% ↑	1	0.0%	50 %	78.6% ↑
4. goodclub	12	50.0% ↑	24	60.0% ↑	13,92	1.3% ↑	50 %	-6.2% ↓
5. natación para embarazadas bogotá	8	60.0% ↑	26	-21.2% ↓	6,27	-6.0% ↓	30,77 %	103.1% ↑
6. clases de natación bogotá para niños	7	40.0% ↑	111	42.3% ↑	9,23	-7.7% ↓	6,31 %	-1.6% ↓
7. club de bienestar	5	-	40	53.8% ↑	8,03	19.2% ↑	12,5 %	-
8. natacion	4	300.0% ↑	35	218.2% ↑	5,03	45.6% ↑	11,43 %	25.7% ↑
9. cursos de natación para niños en bogotá	4	33.3% ↑	107	256.7% ↑	11,59	-14.6% ↓	3,74 %	-62.6% ↓
10. good club santa barbara	4	33.3% ↑	17	30.8% ↑	1	0.0%	23,53 %	2.0% ↑
11. good pilates	4	-42.9% ↓	8	-20.0% ↓	2,5	-35.9% ↓	50 %	-28.6% ↓
12. the good club	3	-	20	-16.7% ↓	32,85	-1.3% ↓	15 %	-
13. gimnasio para adultos mayores en bogotá	3	200.0% ↑	18	50.0% ↑	6,39	12.7% ↑	16,67 %	100.0% ↑
14. clases de natacion para niños bogota	3	200.0% ↑	49	69.0% ↑	8,84	5.5% ↑	6,12 %	77.6% ↑
<b>Total</b>	<b>606</b>	<b>14.8% ↑</b>	<b>6.238</b>	<b>14.0% ↑</b>	<b>13,74</b>	<b>-9.5% ↓</b>	<b>9,71 %</b>	<b>0.7% ↑</b>

- **good club de bienestar sede santa bárbara:**
  - Clicks: 7 → 26 (+19 clicks)
  - Impresiones: 1 → 52 (+ 51 impresiones)
  - Siete CTR: 26.92% → 50.00% (+23.08%)
- **natación para embarazadas bogotá:**
  - Clicks: 6 → 8 (+2 clicks)
  - Impresiones: 10 → 24 (+14 impresiones)
  - Siete CTR: 18.75% → 30.77% (+12.02%)
- **cursos de natación para niños en bogotá:**
  - Clicks: 3 → 4 (+1 clicks)
  - Impresiones: 9 → 12 (+3 impresiones)
  - Siete CTR: 15.38% → 6.25% (-9.13%)
- **pilates rosales:**
  - Clicks: 4 → 5 (+1 clicks)
  - Impresiones: 25 → 32 (+7 impresiones)
  - Siete CTR: 6.25% → 33.33% (+27.08%)
- **gimnasio para adultos mayores en bogotá:**
  - Clicks: 1 → 3 (+2 clicks)
  - Impresiones: 12 → 17 (+5 impresiones)
  - Siete CTR: 16.67% → 100% (+83.73%)



# Seo - General

## Keywords con rendimiento negativo

Query  
Igual a

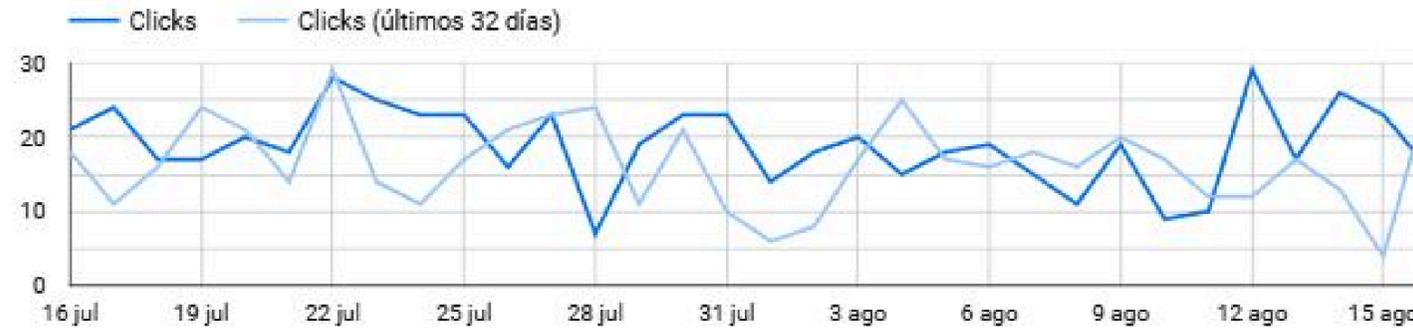
16 jul 2024 - 16 ago 2024

Clicks  
**606**  
↑ 14.8%

Average Position  
**13,74**  
↓ -9.5%

Site CTR  
**9,71 %**  
↑ 0.7%

Impressions  
**6.238**  
↑ 14.0%



Query	Clicks	% Δ	Impressions	% Δ	Average Position	% Δ	Site CTR	% Δ
1. good club	55	-1.8% ↓	109	-23.2% ↓	6,12	-30.3% ↓	50,46 %	27.9% ↑
2. good club de bienestar	43	2.4% ↑	72	4.3% ↑	1,03	2.8% ↑	59,72 %	-1.9% ↓
3. good club de bienestar sede santa bárbara	26	271.4% ↑	52	108.0% ↑	1	0.0%	50 %	78.6% ↑
4. goodclub	12	50.0% ↑	24	60.0% ↑	13,92	1.3% ↑	50 %	-6.2% ↓
5. natación para embarazadas bogotá	8	60.0% ↑	26	-21.2% ↓	6,27	-6.0% ↓	30,77 %	103.1% ↑
6. clases de natación bogotá para niños	7	40.0% ↑	111	42.3% ↑	9,23	-7.7% ↓	6,31 %	-1.6% ↓
7. club de bienestar	5	-	40	53.8% ↑	8,03	19.2% ↑	12,5 %	-
8. natacion	4	300.0% ↑	35	218.2% ↑	5,03	45.6% ↑	11,43 %	25.7% ↑
9. cursos de natación para niños en bogotá	4	33.3% ↑	107	256.7% ↑	11,59	-14.6% ↓	3,74 %	-62.6% ↓
10. good club santa barbara	4	33.3% ↑	17	30.8% ↑	1	0.0%	23,53 %	2.0% ↑
11. good pilates	4	-42.9% ↓	8	-20.0% ↓	2,5	-35.9% ↓	50 %	-28.6% ↓
12. the good club	3	-	20	-16.7% ↓	32,85	-1.3% ↓	15 %	-
13. gimnasio para adultos mayores en bogotá	3	200.0% ↑	18	50.0% ↑	6,39	12.7% ↑	16,67 %	100.0% ↑
14. clases de natacion para niños bogota	3	200.0% ↑	49	69.0% ↑	8,84	5.5% ↑	6,12 %	77.6% ↑
<b>Total</b>	<b>606</b>	<b>14.8% ↑</b>	<b>6.238</b>	<b>14.0% ↑</b>	<b>13,74</b>	<b>-9.5% ↓</b>	<b>9,71 %</b>	<b>0.7% ↑</b>

- **good club:**
  - **Clicks:** 51 → 55 (+4 clicks)
  - **Impresiones:** 122 → 109 (-13 impresiones)
  - **Site CTR:** 41.8% → 50.46% (-8.66%)
- **good pilates:**
  - **Clicks:** 7 → 4 (-3 clicks)
  - **Impresiones:** 11 → 5 (-6 impresiones)
  - **Site CTR:** 63.64% → 50% (-13.64%)
- **clases de natación bogotá para niños:**
  - **Clicks:** 5 → 4 (-1 clicks)
  - **Impresiones:** 15 → 14 (-1 impresiones)
  - **Site CTR:** 33.33% → 28.57% (-4.76%)



# Interpretación SEO - General

- Clicks e Impresiones:

- Hubo un incremento general en los clicks (+16.5%) y en las impresiones (+16.1%), lo que indica una mejora en la visibilidad del sitio y un mayor tráfico.

- CTR y Posición Media:

- El CTR se ha mantenido relativamente estable con un ligero incremento (+0.3%), lo que sugiere que el sitio sigue siendo relevante para los usuarios. La posición media mejoró significativamente (-9.5%), lo que indica que el contenido está apareciendo en mejores posiciones en los resultados de búsqueda.

- Rendimiento de Keywords:

- Keywords como "good club de bienestar sede santa bárbara" y "natación para embarazadas bogotá" han mostrado un rendimiento excelente, con aumentos significativos en clicks e impresiones.
- Keywords importantes como "good club" también han mostrado una mejora en posición media, aunque con una leve disminución en impresiones.
- Sin embargo, algunas keywords como "good pilates" han visto una disminución tanto en clicks como en impresiones, lo que podría indicar una competencia más fuerte o una menor relevancia.



	Query	Clicks	% Δ	Impressions
1.	good club	55	-1.8% ↓	109
2.	good club de bienestar	43	2.4% ↑	72
3.	good club de bienestar sede santa bárbara	26	271.4% ↑	52
4.	goodclub	12	50.0% ↑	24
5.	natación para embarazadas bogotá	8	60.0% ↑	26
6.	clases de natación bogotá para niños	7	40.0% ↑	111
7.	club de bienestar	5	-	40
8.	natacion	4	300.0% ↑	35
9.	cursos de natación para niños en bogotá	4	33.3% ↑	107
10.	good club santa barbara	4	33.3% ↑	17
11.	good pilates	4	-42.9% ↓	8
12.	the good club	3	-	20
13.	gimnasio para adultos mayores en bogotá	3	200.0% ↑	18
14.	clases de natacion para niños bogota	3	200.0% ↑	49
	<b>Total</b>	<b>606</b>	<b>14.8% ↑</b>	<b>6.238</b>



# Acciones de mejora SEO – General



- **Optimización de Contenido para Keywords de Bajo Rendimiento:**
  - Revisaremos y actualizaremos el contenido relacionado con keywords como "good pilates" para mejorar su relevancia y aumentar su posición en los resultados de búsqueda.
- **Focalizarse en Keywords de Alto Potencial:**
  - Aprovecharemos el crecimiento de keywords como "good club de bienestar sede santa bárbara" y "natación para embarazadas bogotá" creando más contenido relacionado y optimizando aún más las páginas existentes.
- **Mejora Continua del SEO On-Page:**
  - Nos aseguraremos de que las páginas estén completamente optimizadas para SEO, con un enfoque en mejorar los metadatos, la estructura de las URLs y la experiencia del usuario.
- **Estrategias de Link Building:**
  - Implementaremos una estrategia de construcción de enlaces para aumentar la autoridad del dominio y mejorar aún más la posición media en los resultados de búsqueda.





# SEO Landings



# Seo - Landings

## Métricas principales

- **Sesiones:**
  - Mes Anterior (16 jun - 16 jul 2024): 766
  - Mes Actual (16 jul - 16 ago 2024): 924
  - Cambio: +158 sesiones (+20.2%)
- **Vistas:**
  - Mes Anterior: 827
  - Mes Actual: 1022
  - Cambio: +195 vistas (+23.3%)
- **Duración media de la sesión:**
  - Mes Anterior: 00:02:36
  - Mes Actual: 00:02:17
  - Cambio: - 19 segundos (-12.5%)

16 jul 2024 - 16 ago 2024

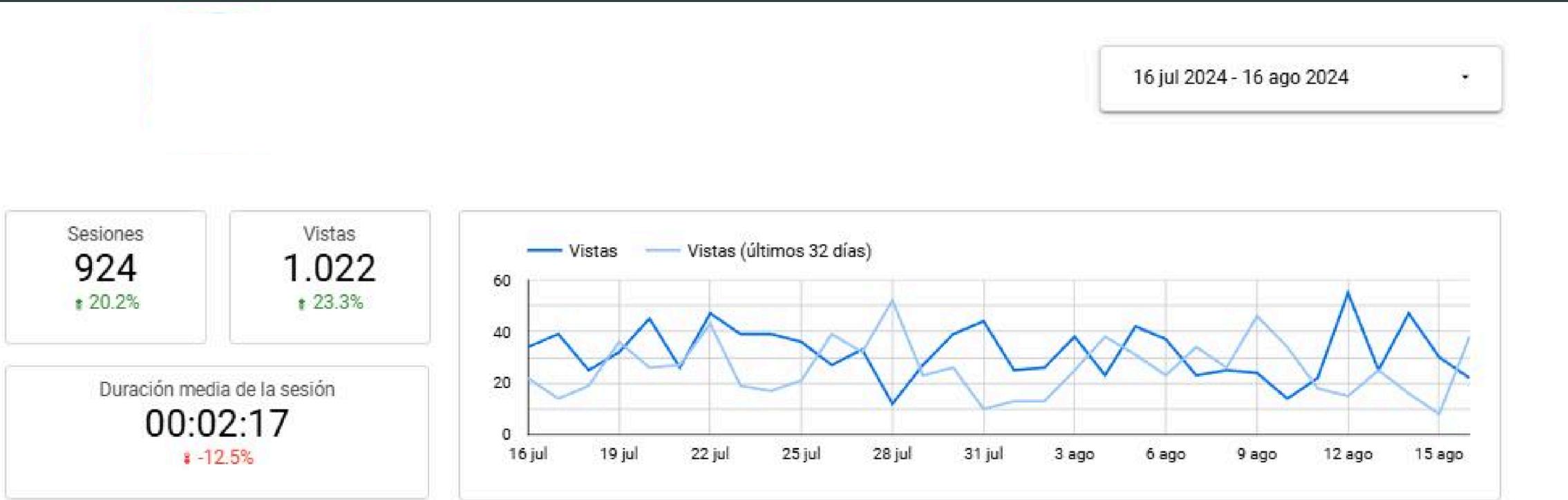


Página de destino	Vistas	% Δ	Duración media de la sesión	% Δ	Sesiones	% Δ
1. /	587	2.1% ↑	00:02:52	-11.5% ↓	496	5.8% ↑
2. /natacion	95	25.0% ↑	00:03:01	14.4% ↑	83	22.1% ↑
3. /nuestras-sedes	86	56.4% ↑	00:02:21	-9.7% ↓	71	39.2% ↑
4. /nuestros-servicios	84	147.1% ↑	00:00:12	-78.9% ↓	78	129.4% ↑
5. /senior-ejercicio-adulto-mayor	78	212.0% ↑	00:02:03	21.5% ↑	70	180.0% ↑
6. /programa-de-desarrollo-infantil-moms-babies	34	21.4% ↑	00:01:20	-27.0% ↓	26	0.0%
7. /programa-ejercicio-fitness	32	39.1% ↑	00:00:46	-62.1% ↓	25	31.6% ↑
8. /piso-pelvico	7	-	00:18:01	-	2	-
9. /moms	7	75.0% ↑	00:00:47	611.6% ↑	7	75.0% ↑
10. /acondicionamiento-fisico-prenatal	6	200.0% ↑	00:01:19	1,759,118.0% ↑	5	150.0% ↑
11. /recuperacion-de-piso-pelvico	5	-28.6% ↓	00:01:32	916.1% ↑	4	-42.9% ↓
12. /contactanos	1	-	00:04:11	-	1	-
13. (not set)	0	-	00:00:06	-65.1% ↓	55	-16.7% ↓
<b>Total</b>	<b>1.022</b>	<b>23.3% ↑</b>	<b>00:02:17</b>	<b>-12.5% ↓</b>	<b>924</b>	<b>20.2% ↑</b>



# Seo - Landings

## Páginas con rendimiento positivo



Página de destino	Vistas	% Δ	Duración media de la sesión	% Δ	Sesiones	% Δ
1. /	587	2.1% ↑	00:02:52	-11.5% ↓	496	5.8% ↑
2. /natacion	95	25.0% ↑	00:03:01	14.4% ↑	83	22.1% ↑
3. /nuestras-sedes	86	56.4% ↑	00:02:21	-9.7% ↓	71	39.2% ↑
4. /nuestros-servicios	84	147.1% ↑	00:00:12	-78.9% ↓	78	129.4% ↑
5. /senior-ejercicio-adulto-mayor	78	212.0% ↑	00:02:03	21.5% ↑	70	180.0% ↑
6. /programa-de-desarrollo-infantil-moms-babies	34	21.4% ↑	00:01:20	-27.0% ↓	26	0.0%
7. /programa-ejercicio-fitness	32	39.1% ↑	00:00:46	-62.1% ↓	25	31.6% ↑
8. /piso-pelvico	7	-	00:18:01	-	2	-
9. /moms	7	75.0% ↑	00:00:47	611.6% ↑	7	75.0% ↑
10. /acondicionamiento-fisico-prenatal	6	200.0% ↑	00:01:19	1,759,118.0% ↑	5	150.0% ↑
11. /recuperacion-de-piso-pelvico	5	-28.6% ↓	00:01:32	916.1% ↑	4	-42.9% ↓
12. /contactanos	1	-	00:04:11	-	1	-
13. (not set)	0	-	00:00:06	-65.1% ↓	55	-16.7% ↓
<b>Total</b>	<b>1.022</b>	<b>23.3% ↑</b>	<b>00:02:17</b>	<b>-12.5% ↓</b>	<b>924</b>	<b>20.2% ↑</b>

- /natación:
  - Vistas: 75 → 95 (+20 vistas)
  - Duración Media de la Sesión: 00:02:40 → 00:03:01 (+22 segundos)
  - Sesiones: 69 → 83 (+21 sesiones)
- /nuestras-sedes:
  - Vistas: 33 → 84 (+51 vistas)
  - Duración Media de la Sesión: 00:00:57 → 00:00:12 (-45 segundo)
  - Sesiones: 33 → 78 (+45 sesiones)
- /nuestros-servicios:
  - Vistas: 6 → 25 (+19 vistas)
  - Duración Media de la Sesión: 00:01:02 → 00:01:41 (+39 segundo)
  - Sesiones: 6 → 25 (+19 sesiones)
- /senior-ejercicio-adulto-mayor:
  - Vistas: 25 → 78 (+53 vistas)
  - Duración Media de la Sesión: 00:01:41 → 00:02:01 (+20 segundo)
  - Sesiones: 25 → 70 (+45 sesiones)
- /programa-ejercicio-fitness:
  - Vistas: 23 → 32 (+9 vistas)
  - Duración Media de la Sesión: 00:02:14 → 00:01:20 (-54 segundo)
  - Sesiones: 19 → 25 (+6 sesiones)



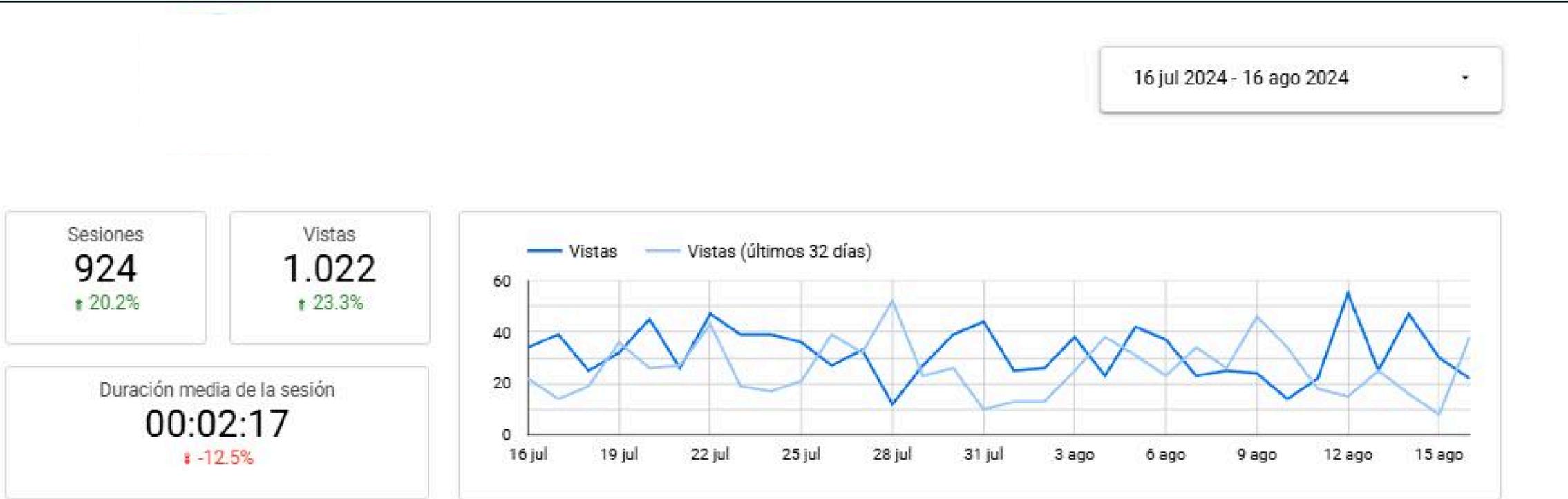
# Seo - Landings

## Páginas con rendimiento negativo

- /recuperacion-de-piso-pelvico:
  - Vistas: 5 → 5 (sin cambios)
  - Duración Media de la Sesión: 00:00:00 → 00:01:32 (+92 segundos)
  - Sesiones: 5 → 3 (-2 sesiones)
- /moms:
  - Vistas: 4 → 7 (+3 vistas)
  - Duración Media de la Sesión: 00:00:06 → 00:00:00 (-6 segundos)
  - Sesiones: 4 → 5 (+1 sesiones)

### Páginas indexadas no deseadas:

- /piso-pelvico
- /contacto



Página de destino	Vistas	% Δ	Duración media de la sesión	% Δ	Sesiones	% Δ
1. /	587	2.1% ↑	00:02:52	-11.5% ↓	496	5.8% ↑
2. /natacion	95	25.0% ↑	00:03:01	14.4% ↑	83	22.1% ↑
3. /nuestras-sedes	86	56.4% ↑	00:02:21	-9.7% ↓	71	39.2% ↑
4. /nuestros-servicios	84	147.1% ↑	00:00:12	-78.9% ↓	78	129.4% ↑
5. /senior-ejercicio-adulto-mayor	78	212.0% ↑	00:02:03	21.5% ↑	70	180.0% ↑
6. /programa-de-desarrollo-infantil-moms-babies	34	21.4% ↑	00:01:20	-27.0% ↓	26	0.0%
7. /programa-ejercicio-fitness	32	39.1% ↑	00:00:46	-62.1% ↓	25	31.6% ↑
8. /piso-pelvico	7	-	00:18:01	-	2	-
9. /moms	7	75.0% ↑	00:00:47	611.6% ↑	7	75.0% ↑
10. /acondicionamiento-fisico-prenatal	6	200.0% ↑	00:01:19	1,759,118.0% ↑	5	150.0% ↑
11. /recuperacion-de-piso-pelvico	5	-28.6% ↓	00:01:32	916.1% ↑	4	-42.9% ↓
12. /contactanos	1	-	00:04:11	-	1	-
13. (not set)	0	-	00:00:06	-65.1% ↓	55	-16.7% ↓
<b>Total</b>	<b>1.022</b>	<b>23.3% ↑</b>	<b>00:02:17</b>	<b>-12.5% ↓</b>	<b>924</b>	<b>20.2% ↑</b>



# Interpretación SEO - Landings

- **Incremento en Tráfico:**

- Las métricas muestran un aumento significativo en el número de sesiones (+20.2%) y vistas (+23.3%), lo que indica que las landings están atrayendo más tráfico en general.

- **Disminución en la Duración Media de la Sesión:**

- Aunque hay un aumento en el tráfico, la duración media de la sesión ha disminuido, lo que podría sugerir que los usuarios están explorando más páginas, pero sin quedarse tanto tiempo en cada una de ellas. Esto puede deberse a una navegación más eficiente o a contenido que no es tan atractivo.

- **Rendimiento de Páginas Clave:**

- Páginas como /natacion, /nuestras-sedes, y /nuestros-servicios han mostrado un notable aumento en tráfico y sesiones, lo que indica una buena optimización de estas landings.
- Sin embargo, la página /recuperacion-de-piso-pelvico muestra una estabilidad en el número de vistas pero una disminución en sesiones, lo que sugiere una posible desconexión en la relevancia del contenido para los usuarios que acceden a esta landing.



Página de destino	Vistas	% Δ
1. /	587	2.1% ↑
2. /natacion	95	25.0% ↑
3. /nuestras-sedes	86	56.4% ↑
4. /nuestros-servicios	84	147.1% ↑
5. /senior-ejercicio-adulto-mayor	78	212.0% ↑
6. /programa-de-desarrollo-infantil-moms-babies	34	21.4% ↑
7. /programa-ejercicio-fitness	32	39.1% ↑
8. /piso-pelvico	7	-
9. /moms	7	75.0% ↑
10. /acondicionamiento-fisico-prenatal	6	200.0% ↑
11. /recuperacion-de-piso-pelvico	5	-28.6% ↓
12. /contactanos	1	-
13. (not set)	0	-
<b>Total</b>	<b>1.022</b>	<b>23.3% ↑</b>



# Acciones de mejora SEO – Landings



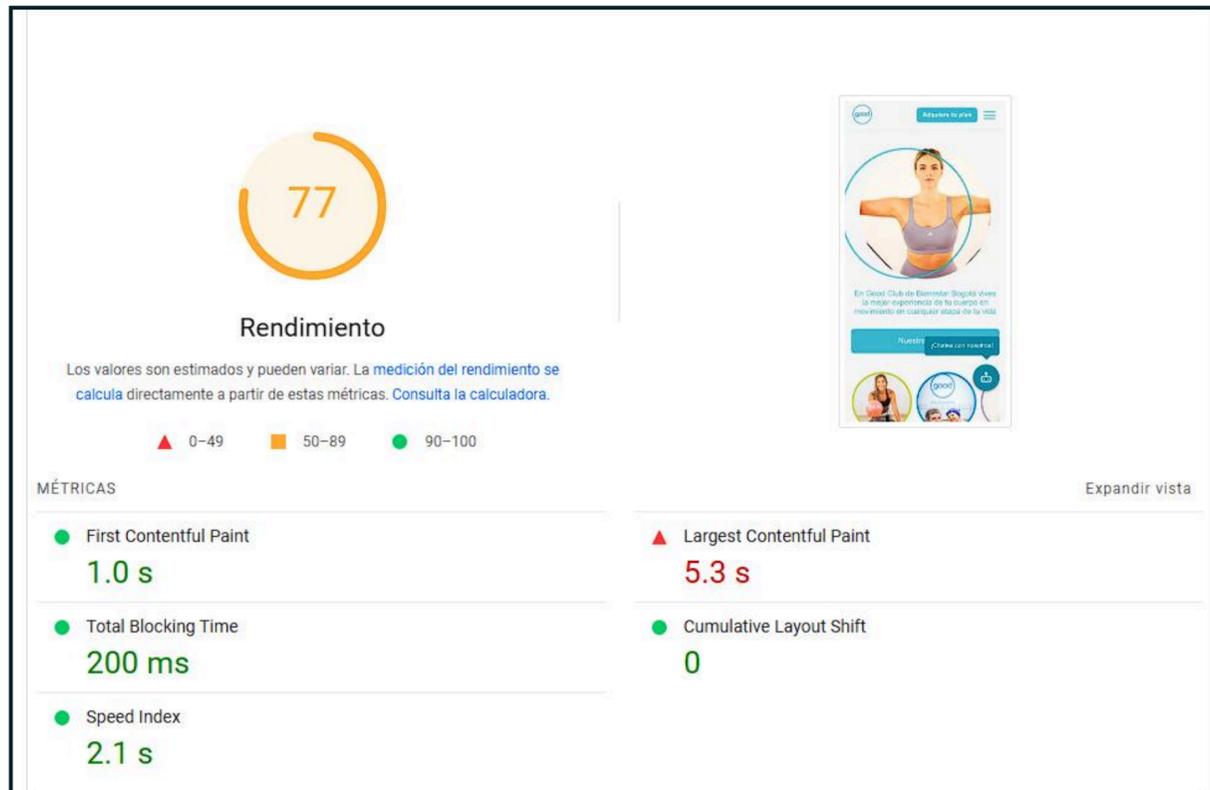
- **Optimización del Contenido en Páginas de Bajo Rendimiento:**
  - Revisar y mejorar el contenido en páginas como /recuperacion-de-piso-pelvico y /moms para aumentar la relevancia y la retención de usuarios.
- **Mejora de la Duración de la Sesión:**
  - Incorporaremos elementos interactivos, informativos o contenido multimedia en las páginas para aumentar el tiempo que los usuarios pasan en ellas.
- **Focalizarse en Páginas de Alto Tráfico:**
  - Continuar optimizando y promoviendo las landings de /natacion y /nuestros-servicios, que han mostrado un rendimiento muy positivo.
- **Revisión de la indexación de páginas no deseadas:**
  - Revisaremos y daremos de baja la indexación de las páginas no deseadas que se encuentran actualmente en la estructura de la página: /piso-pelvico y /contacto.





Re  
n  
d  
i  
m  
i  
e  
n  
t  
o  
G  
e  
n  
e  
r  
a  
l

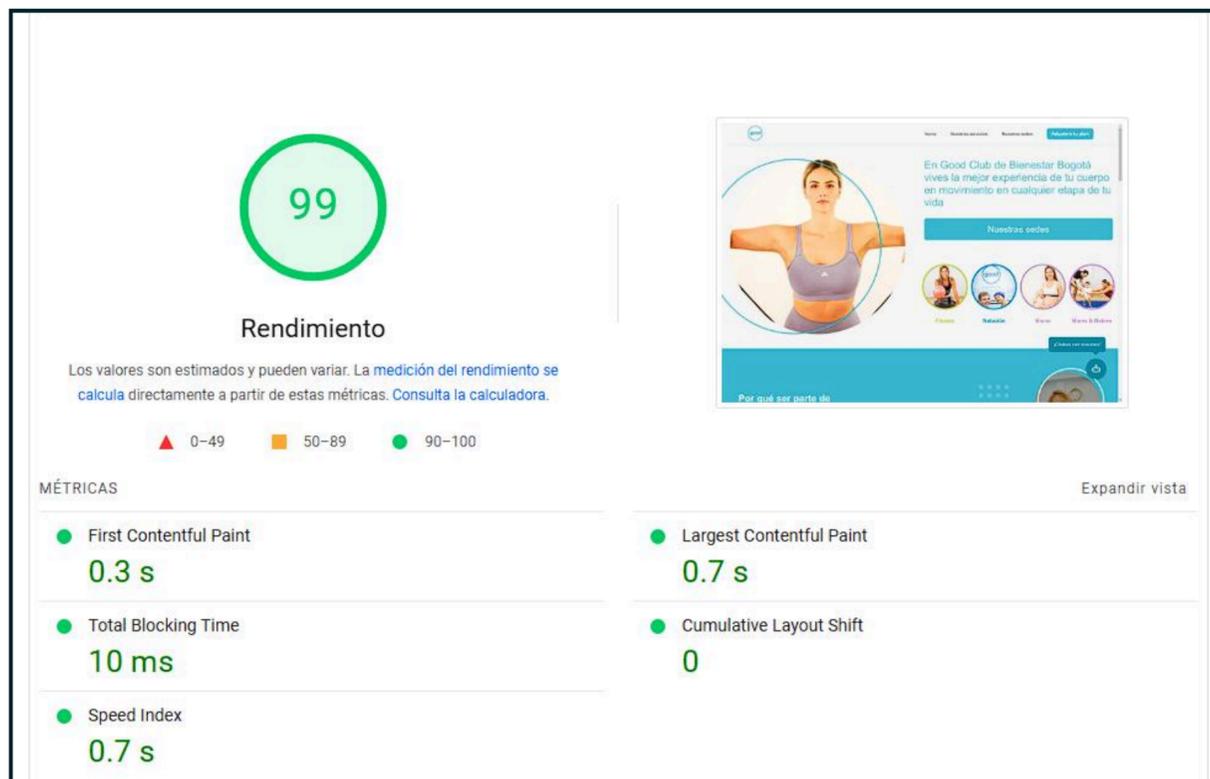




## Mobile

# Rendimiento

El rendimiento es significativamente mejor en desktop que en mobile. Esto sugiere que el sitio web carga más rápido y funciona mejor en dispositivos de escritorio. Para mejorar el rendimiento en mobile, se pueden optimizar las imágenes, minimizar el uso de scripts y mejorar la eficiencia del código.



## Desktop

## Acciones de mejora

- **Optimizar Imágenes:** Vamos a comprimir y ajustar el tamaño de las imágenes para que se carguen más rápido en dispositivos móviles.
- **Reducir Scripts:** Vamos a minimizar y diferir el uso de JavaScript y CSS para mejorar los tiempos de carga.
- **Caché del Navegador:** Vamos a configurar el almacenamiento en caché del navegador para que los elementos comunes no se recarguen cada vez que un usuario visita el sitio.





Accesibilidad

**Mobile**



Accesibilidad

**Desktop**

# Accesibilidad

La accesibilidad es similar en ambas plataformas, aunque hay un ligero margen de mejora. Mejorar la accesibilidad puede incluir asegurar que todos los elementos de la página sean fácilmente navegables y utilizables por personas con discapacidades, optimizar el contraste de colores y proporcionar descripciones alternativas para imágenes y otros contenidos no textuales.

## Acciones de mejora

- **Contraste de Colores:** Nos aseguraremos de que el contraste de color entre el texto y el fondo sea suficiente para ser legible por usuarios con discapacidades visuales.
- **Etiquetas ARIA:** Utilizaremos etiquetas ARIA para mejorar la accesibilidad de los elementos interactivos.
- **Alternativas de Texto:** Proporcionaremos descripciones alternativas para todas las imágenes y contenido multimedia.





Recomendaciones

**Mobile**



Recomendaciones

**Desk**



SEO

**Mobile**



SEO

**Desk**

## Buenas prácticas

Ambas plataformas tienen una puntuación perfecta en recomendaciones, lo que indica que las mejores prácticas recomendadas están siendo seguidas correctamente.

## SEO

Ambas plataformas también tienen una puntuación perfecta en SEO, lo que sugiere que el sitio está bien optimizado para los motores de búsqueda y sigue las mejores prácticas de SEO.



# Conclusiones

- 1. Aumento de Tráfico:** Ambos informes muestran un aumento significativo en sesiones y vistas, indicando que las estrategias de SEO están funcionando bien.
- 2. Mejora en Posición Media:** Las keywords clave han mejorado en su posición en los resultados de búsqueda, reflejando una optimización efectiva.
- 3. Disminución en la Duración de Sesión:** A pesar del mayor tráfico, los usuarios pasan menos tiempo en las páginas, lo que sugiere la necesidad de contenido más atractivo.
- 4. Páginas de Éxito:** Páginas como /natacion y /nuestros-servicios han destacado, mostrando un crecimiento sólido que debe mantenerse.
- 5. Áreas de Mejora:** Páginas como good pilates y piso pélvico necesitan revisión para mejorar su rendimiento y relevancia.

## Recomendaciones

- 1. Mejorar la Retención:** Añadir contenido más interactivo para aumentar el tiempo de permanencia en las páginas.
- 2. Optimizar Páginas Clave:** Revisar y actualizar las páginas de bajo rendimiento para alinearlas con las expectativas de los usuarios.
- 3. Mantener Estrategias Exitosas:** Continuar optimizando y promoviendo las páginas que ya muestran un buen rendimiento.



# Trabajo en página

- 1. Optimización de metadatos y contenido**
  - a. Optimización de metada.**
  - b. Optimización de contenido.**
  - c. Incluir sección de servicios (Mas contenido en el home y mejora UX)**
  - d. Incluir más links, backlinks, CTAs y links de referencia. (Tráfico a otras landings)**
  - e. Implementación de Blog (Mejora de SEO)**
- 2. Optimización de rendimiento y estructura de la página (Interacciones)**
- 3. Seguimiento de la data de SEO y rendimiento**





**GRACIAS**