

Redes Sociales
INFORME
MENSUAL

AGENCIA TOPTY
MARKETING · SOFTWARE



No seguir/dejar de seguir actividad



39

Seguidores



5

Me gusta promedio



0

Comentarios promedio

clickhouse
inmobiliaria

Resumen de métricas clave

Resumen



Incremento de 6,25 a 47,52: Este es un cambio notable y refleja una mejora significativa en la interacción de los usuarios con el contenido. Un aumento tan considerable indica que el contenido publicado está resonando mucho más con la audiencia, lo cual es un buen indicativo de que se está generando más interés y que la campaña ha logrado captar la atención de manera efectiva. Este incremento también puede ser el resultado de una mejor segmentación del público.

Interacciones De 3 a 718: Un aumento tan drástico en las interacciones es una señal de que el contenido ha logrado generar un alto nivel de participación. Las interacciones incluyen comentarios, me gusta, compartidos, entre otros, y un aumento como este refleja que los usuarios no solo están viendo el contenido, sino que también están interactuando activamente con él. Es probable que esto se deba a publicaciones que fomentan la conversación o que tienen un llamado a la acción claro.

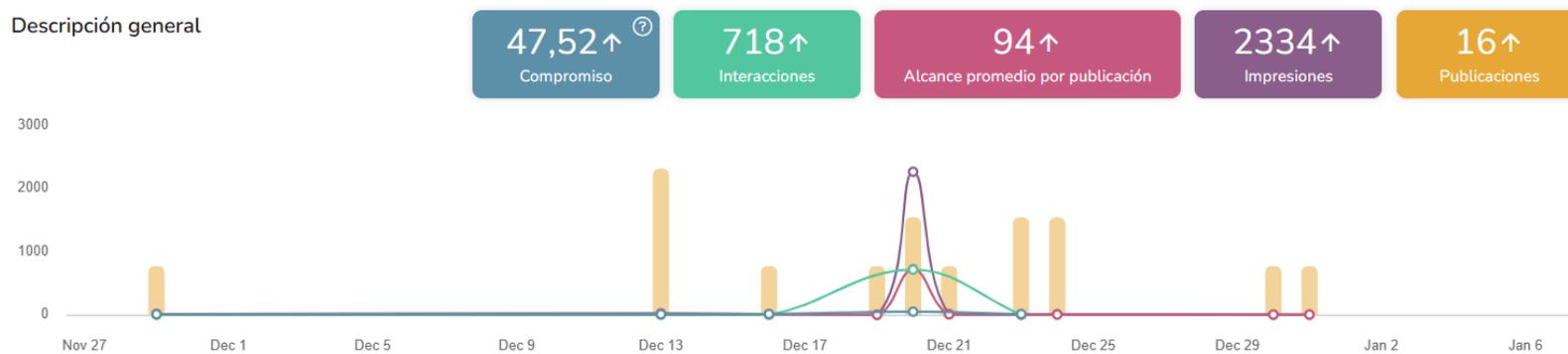
Interacciones De 3 a 94: Este incremento muestra una mejora considerable en el número de personas que vieron el contenido. El alcance es crucial, ya que indica cuántas personas únicas han visto las publicaciones. Este aumento puede sugerir una mayor exposición del contenido, lo que puede estar relacionado con una mejor optimización de las publicaciones, más segmentación del público o la implementación de anuncios pagados que aumentaron la visibilidad.

Impresiones De 55 a 94: Aunque la diferencia en términos absolutos no es tan grande como en otros indicadores, es importante notar que las impresiones subieron, lo cual significa que el contenido se está mostrando más veces a los usuarios, ya sea por nuevas publicaciones o por interacciones repetidas.

Conclusión

Continuar con el enfoque de publicaciones frecuentes, pero asegurarse de mantener la calidad y relevancia del contenido.

Descripción general

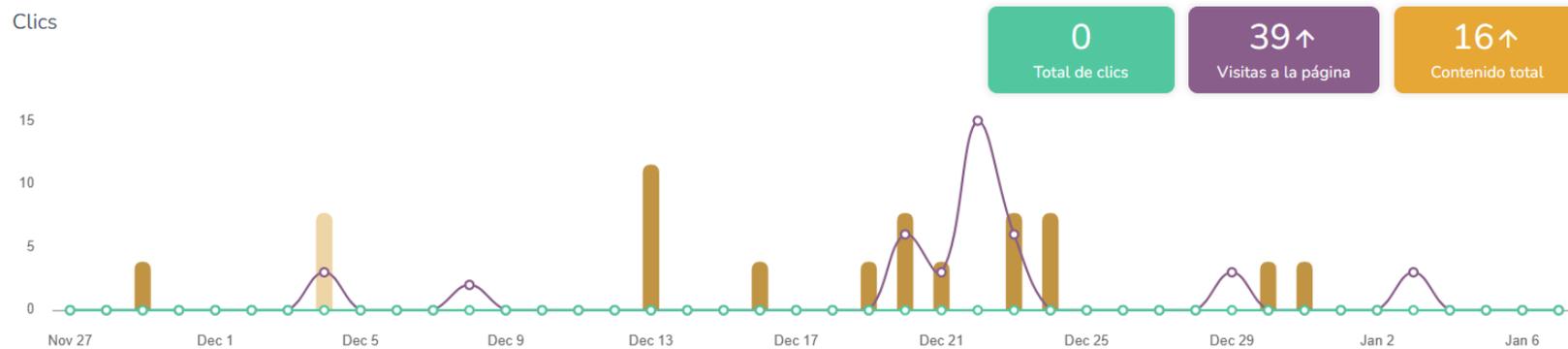


Resumen



El aumento en el número de visitas a la página indica que el contenido publicado está generando una mayor curiosidad o interés por parte de los usuarios. El incremento en las visitas a la página es una señal clara de que el tráfico está mejorando, lo que podría ser un buen indicador de que las publicaciones están dirigidas a la audiencia adecuada y se está ofreciendo contenido relevante que motiva a los usuarios a explorar más.

Aumentar el número de publicaciones puede tener un impacto positivo, ya que proporciona más oportunidades para que los usuarios hagan clic y lleguen a la página. Sin embargo, también es crucial asegurarse de que el contenido sea consistente y relevante para mantener el interés del público.



Recomendaciones

Aumentar el contenido visual: Los usuarios tienden a interactuar más con publicaciones visuales como imágenes o videos, lo que puede generar más clics hacia la página.

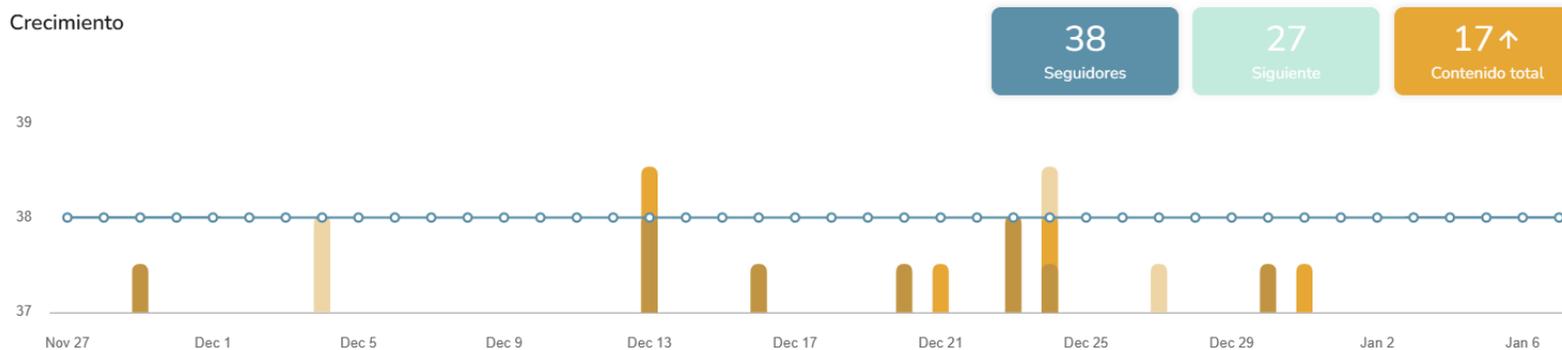
Resumen



39 seguidores: Aunque el incremento de seguidores en diciembre se limita a **1 nuevo seguidor**, este resultado puede interpretarse de manera positiva si lo contextualizamos correctamente. **Cada nuevo seguidor** es un paso hacia una mayor comunidad, y aunque el crecimiento no es tan grande, este dato muestra que **el contenido está siendo visto y está atrayendo a personas interesadas**. Esto es fundamental, ya que indica que la audiencia está respondiendo de manera positiva a las publicaciones, incluso si no se está logrando un aumento masivo.

Aumento de 17 publicaciones: Publicar más contenido aumenta las oportunidades de visibilidad y la posibilidad de que nuevos seguidores encuentren la cuenta. en un mes es una frecuencia considerable, y si el contenido ha sido variado y relevante, esto puede tener un impacto positivo en el alcance, aunque no sea inmediatamente reflejado en un aumento dramático de seguidores.

Crecimiento



Recomendaciones

Esperamos incrementar seguidores con las pautas que se están realizando, esto ayuda a atraer mas publico para que estén atentos al contenido que se va a publicar.

Resumen



La disminución de **454 impresiones** en diciembre es un reflejo de una menor visibilidad en la plataforma. Sin embargo, este retroceso puede ser parcialmente **explicable por el contexto estacional**. Diciembre es un mes en el que muchas personas pasan más tiempo con sus familias y están menos activas en redes sociales debido a las festividades y el descanso. Es un patrón común en plataformas como Instagram, ya que las personas tienden a reducir el tiempo dedicado a las redes sociales en favor de actividades personales.

Baja de 6 en el alcance promedio diario también refleja el patrón estacional. Si bien es un descenso, es importante tomar en cuenta que el alcance en diciembre suele ser más bajo en muchas cuentas debido a las vacaciones y la disminución en la interacción de los usuarios.

La disminución de **47 vistas al perfil** también sigue la misma tendencia de menor actividad en redes sociales en diciembre. Menos personas interactúan con el contenido y, por ende, hay menos motivación para visitar el perfil y explorar más contenido.



Recomendaciones

Vamos a realizar el análisis de como se comporta este mes las métricas ya realizando pauta y subiendo contenido mas visual con respecto a los inmuebles.



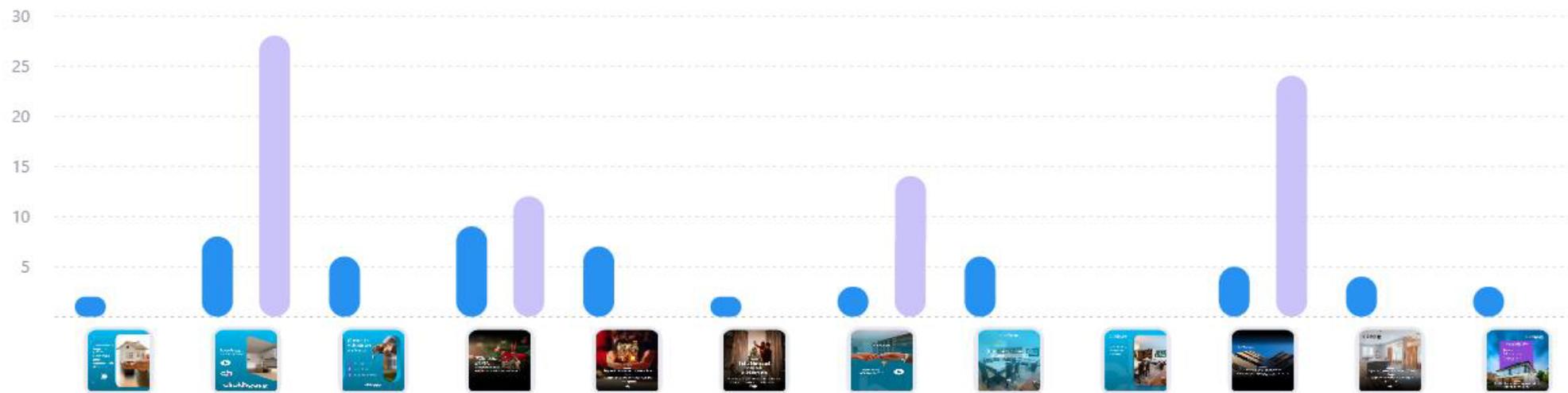
La publicación con más interacción en la gráfica es el apto que se esta pautando con con 8 me gustan y 28 reproducciones, el contenido de los reel es el que más acogida tiene con la audiencia.

Interacciones de publicaciones ⓘ

Ordenar por: Fecha ▾

Interacciones

Vistas de carretes



Conclusiones y pasos a seguir

Conclusiones:

Crecimiento y visibilidad constante:

- Aunque las métricas mostraron descensos en diciembre, los resultados generales indican que el contenido sigue alcanzando a una audiencia selecta y cualificada. A pesar de la baja en interacciones, las publicaciones aún tienen la capacidad de generar **alcance** y **exposición**, lo que es positivo para la construcción de la presencia de marca a largo plazo.

Pasos a seguir:

Ampliar las estrategias de captación con publicidad dirigida:

- Inicia campañas publicitarias dirigidas a audiencias segmentadas, como personas interesadas en comprar o alquilar propiedades en determinadas áreas. Usa los anuncios para promover nuevas ofertas, desarrollos inmobiliarios o eventos exclusivos para generar más clics, aumentar las vistas al perfil y atraer leads calificados. Con una segmentación precisa, es posible captar a personas que estén considerando opciones inmobiliarias para el nuevo año.

- Esto se está implementando este mes estamos a la espera de como se comporta.

