

STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET FINANCE



Ce mastère s'adresse aux futurs dirigeants et cadres d'entreprises. Ils seront capables à la fin de leur cursus de définir les orientations stratégiques d'une entreprise, de fixer des objectifs et de suivre l'activité. Cette formation de manager de projets est axée sur la gestion globale d'une entreprise, le management et le marketing.

LA FORMATION

Cette formation se déroule sur une période de 24 mois en alternance entre période de formation et période en entreprise.

L'enseignement en tronc commun "Manager de projet" est complété par des cours de spécialité "Stratégie et pilotage d'entreprise"

Pré-requis :

Bac +3 ou expérience de 3 ans minimum dans le secteur



PROCHAINE SESSION

22 septembre 2021 au 31 juillet 2023

24 mois

Epreuves d'admissibilité :
Juin - Juillet - Août 2021

Nous contacter

MODALITÉS

La formation :

- Dispensée en apprentissage ou formation initiale
- En présentiel (distanciel ponctuel possible avec des temps de regroupements obligatoires)

Les évaluations :

- Evaluation en cours de formation - Contrôle continu
- Session d'examen
- Ecrits professionnels
- Oral de soutenance

Méthodes pédagogiques :

- Approche par projets
- Études de cas
- Partage d'expériences
- Mentorat

L'enseignement théorique de 1050 heures est réparti sur deux ans en 7 unités d'enseignement.

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

Maîtrise de la langue française.

Être titulaire d'un Bac +3 ou bénéficier d'une expérience professionnelle dans le domaine du management, de la gestion administrative des entreprises, de la finance, etc...

Admission sur dossier et entretien de motivation.

Dossier de candidature à compléter directement sur le site internet d'Aflokkat :
<https://share.hsforms.com/1IMN9uuCnTvOt306Ym-onKg54i4o>

CERTIFICATION

Titre professionnel de Niveau 7 : Manager de projet : Stratégie et pilotage d'entreprise..
Réf RNCP : Codes NSF 312-341, paru au JO du 04/01/2019, Délivré par Formatives.

FINANCEMENT

L'étudiant(e) est rémunéré(e) par l'employeur, il signe :

- un contrat d'apprentissage
- un contrat de professionnalisation

Le salarié en emploi peut mobiliser son CPF ou la formation peut être financée par l'employeur (PRO-A,...)

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION

1050 heures
de formation en CFA

980 heures
minimum de formation pratique en
entreprise

7 unités d'enseignement

- Spécialisation Stratégies et pilotage d'entreprise
- Gestion d'entreprise
- Stratégie d'entreprise
- Marketing
- Communication
- Management et ressources humaines
- Valorisation des compétences professionnelles



PROGRAMME

OBJECTIFS

- Acquérir une vision stratégique et managériale de l'entreprise
- Manager une équipe en mode projet
- Optimiser la performance de son entreprise
- Piloter des stratégies de développement
- Concevoir, planifier et piloter un projet
- Organiser l'activité avec des outils de gestion et de comptabilité
- Communiquer et travailler en réseau dans le cadre d'une stratégie marketing

CONTENU

Spécialisation Stratégies et pilotage d'entreprise :

- Développement stratégique des affaires
- Marketing de l'innovation
- Négociation et développement commercial
- Pilotage des actions commerciales
- Business Intelligence
- Droit des affaires, droit des sociétés, droit des contrats
- Stratégies marketing commercial
- Expertise commerciale
- Contrôle de gestion
- Outils de performance et de pilotage
- Comptabilité analytique
- Anglais professionnel
- TIC et logiciels professionnels
- Gestion de projets

Tronc commun 1ère et 2ème année

Gestion d'entreprise :

- Gestion financière
- Contrôle de gestion
- Ingénierie du financement et business plan
- Techniques commerciales
- Droit appliqué
- Culture d'entreprise
- Négociation commerciale

Management et ressources humaines :

- Droit social et management d'un service
- Management d'équipe
- Développement personnel et techniques de négociation
- Management de la diversité
- Management interculturel
- Gestion des conflits
- Conduite du changement
- Evaluation des collaborateurs

Stratégie d'entreprise

- Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique
- Stratégie de l'entreprise et de l'innovation
- Stratégies de communication et marketing
- Business intelligence
- Démarche qualité

Marketing

- Analyse du marché
- Etudes et analyses de données
- Marketing digital
- Mix Marketing
- Stratégies de partenariats, sponsoring, mécénats
- Marketing opérationnel
- Marketing des services

Communication

- Planning stratégique
- Communication interne
- Relations presse, relations publiques
- Communication de crise
- Communication d'influence

Valorisation des compétences professionnelles

- Séminaires
- Travaux, dossiers professionnels et rapports
- Mémoire (écrit et soutenance)
- Posture managériale