

MANAGER DE PROJET COMMUNICATION & MARKETING

Le Mastère Professionnel Manager de la Communication est accessible aux étudiants ayant validé un Bac+3 en communication et/ou en marketing désirant acquérir une spécialisation en management de projet de communication.

LA FORMATION

Cette formation se déroule sur une période de 24 mois.

Les étudiants ciblés pourront venir des parcours suivants :

- Chargé de communication 360° chez Aflokkat.
- Licence communication.
- Chargé de communication déjà en poste avec 2 ans d'expérience.

Elle est organisée en alternance en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou bien en initial.

MODALITÉS

Modalités pédagogiques :

- Dispensée en apprentissage ou formation initiale
- En présentiel / ou distanciel avec des temps de regroupements en présentiel
- En groupe allant de 5 à 15 personnes

Modalités d'évaluation :

- Evaluation en cours de formation - Contrôle continu
- Session d'examen
- Oral de soutenance

Méthode pédagogique :

- Supports de cours
- Powerpoint
- Vidéos
- Études de cas
- Cas pratiques
- Approche par projet

L'enseignement théorique de 1050 heures est réparti en 7 unités d'enseignement.



PROCHAINE SESSION

22 septembre 2021 au 31 juillet 2023
24 mois

Epreuves d'admissibilité :
Août 2021

Nous contacter

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

Maîtrise de la langue française.

Être titulaire d'un Bac +3 ou bénéficier d'une expérience professionnelle dans le domaine de la communication.

Le dossier de candidature pour l'inscription aux épreuves d'admission est à remplir directement sur le site internet d'Aflokkat : <https://share.hsforms.com/1hOUwCLISgmOClo8zWyExg54i4o>

Les épreuves sont organisées comme suit :

- Une épreuve écrite
- Un entretien oral

CERTIFICATION

Titre professionnel de Niveau 7 : Manager de projet : spécialité communication.
Réf RNCP : Codes NSF 312-341, paru au JO du 04/01/2019, Délivré par Formatives.

FINANCEMENT

L'étudiant(e) est rémunéré(e) par l'employeur, il signe :

- un contrat d'apprentissage
- un contrat de professionnalisation

Le salarié en emploi peut mobiliser son CPF ou la formation peut être financée par l'employeur (PRO-A,...)

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION

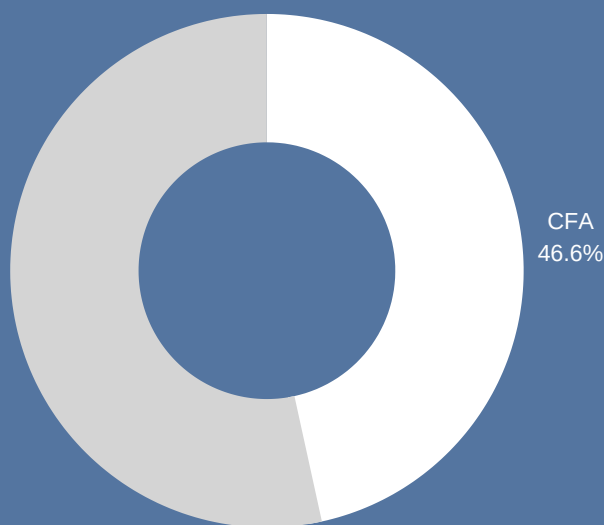
1050 heures
de formation en CFA

980 heures
de formation pratique en entreprise

7 unités d'enseignement

- Enseignement de spécialité : Communication digitale
- Marketing
- Communication
- Stratégie d'entreprise
- Gestion d'entreprise
- Management et ressources humaines
- Valorisation des compétences professionnelles

Employeur
53.4%



PROGRAMME

OBJECTIFS

- Identifier les différentes étapes de l'élaboration d'un projet numérique :
 - Techniques
 - Organisation/Méthodologie
 - Ressources humaines
 - Moyens matériels
- Mettre en application l'organisation de projets de communication et marketing
- Produire les différents livrables liés au projet

CONTENU

Enseignement de spécialité : communication digitale

Organiser et planifier le projet

- Rédiger et partager le cahier des charges
- Clarifier les attentes, les objectifs et les critères de réussite
- Construire l'équipe projet
- Organiser le déroulement du projet

Le suivi du projet

- L'évaluation des différentes étapes
- Le suivi de performance
- Analyser les indicateurs de suivi et actualiser les objectifs si nécessaires
- Rythmer les points d'étapes
- Bilan de fin de projet et garantie

Animer un projet

- Rédiger des documents techniques pédagogiques ou commerciaux
- Communiquer en anglais écrit et oral
- Animer une équipe projet

Méthodologies

- Méthode Agile

Projet d'école : mise en oeuvre des acquis sur des projets d'école

Marketing et Communication

Analyser un marché

Etudier et analyser des données

Marketing opérationnel

Stratégie marketing :

- Partenariats et sponsoring
- Marketing cross-canal
- Marketing sensoriel

Communication interne

Communication de crise

Communication d'influence

Relations presse

Stratégie et gestion d'entreprise

Réaliser un diagnostic stratégique

Mettre en oeuvre des stratégies de marketing et de communication

Stratégie de l'innovation

Intégrer la démarche qualité dans ses actions

Contrôle de gestion :

- KPI
- Tableaux de bord de suivi d'un projet

Techniques de développement commercial du projet

Droit de la communication

Management et ressources humaines

Droit social

Management d'équipe

Développement personnel :

- Gestion du temps
- Gestion du stress

Conduite du changement :

- Gestion des conflits
- Accompagner le changement

Evaluation des collaborateurs :

- Conduite d'entretiens professionnels
- Conduite d'entretiens d'évaluation