



Création d'un site marchand

Durée : 5 jours

Prix Inter : 1480 € HT

Prix Intra : Sur devis

i

Prérequis:

Aucun prérequis. Un positionnement sera réalisé sous forme d'entretien pour individualiser la formation.

Modalités pédagogiques :

- Formation participative et personnalisée basée sur l'analyse de pratiques et le retour d'expériences
- Livret stagiaire

Evaluation

Evaluation tout au long du parcours sous la forme d'échanges et d'exercices pratiques pour mesurer l'acquisition de l'apprenant par séquence pédagogique.

Validation :

Attestation de fin de formation

■ Public

Cette formation est destinée à un public de débutant souhaitant réaliser un site afin de vendre des produits en ligne.

■ Objectifs

- Être capable de réaliser un site marchand en responsive design
- Comprendre le fonctionnement d'un Content Management System (CMS)
- Administrer son catalogue produits et les vendre en ligne
- Gérer les différents modules et maîtriser les fonctionnalités d'un site marchand
- Optimiser son site pour un meilleur référencement

■ Contenu

I/ Introduction

- Les différents supports internet et leurs particularités
- Lexique du web : noms de domaines, IP, SEO, référencement...
- Les spécificités techniques du web (Le HTML, les balises de base, le CSS, les bases du web-design)

Définir son projet de site e-commerce

- Bien choisir sa plateforme en fonction de ses attentes et besoins
- Choisir un hébergement adapté en fonction de son projet
- Définir une stratégie e-commerce

Créer son site e-commerce et le personnaliser

- L'arborescence du site
- L'ergonomie
- Les règles graphiques à respecter
- Installer sa boutique sur son serveur
- Création de la maquette graphique avec un framework
- Le responsive design
- Tester son site sur les différentes plateformes

IV/ Administrer son site et sa boutique

- Organiser son catalogue produit et le gérer : catégories, classification des produits...
- Traitement et insertion de photos
- Gérer les modules tiers
- Gérer les devises et langues
- Organiser des promotions
- Gérer ses commandes, leur statut et les expéditions
- Gérer les stocks
- Gérer les différents moyens de paiement

V/ Marketer son site web

- Emailing
- Newsletter
- Réseaux sociaux

Le référencement

- Référencement naturel : optimiser son site pour un meilleur référencement
- Le référencement local
- Le référencement payant

■ Méthode

- Exemples issus de l'univers professionnel des candidats, PowerPoint, un ordinateur par stagiaire.

