



UMA VOZ 27

MISSÃO PARA TODOS



População de
Povos não alcançados
3.40 Bilhões

joshuaproject.net



“E este evangelho do reino será pregado em todo o mundo, em testemunho a todas as nações, e então virá o fim.”

Mateus 24:14

COMO

NÓS RESPONDEREMOS A ESSE TEMPO?





UMA VOZ 27

MISSÃO PARA TODOS



“ Cada obreiro... deve estudar, planejar, idear métodos, a fim de alcançar o povo onde está. Devemos fazer algo fora do curso comum das coisas. Temos que prender a atenção. Temos de ser intensamente fervorosos. Estamos às vésperas de tempos de luta e de perplexidades, os quais nem foram ainda imaginados. ”

Evangelismo, 122

MÍDIAS

The background is a dark, textured surface, possibly wood, covered with a dense collage of small, semi-transparent images. These images include various scenes of people using technology: hands typing on laptops, people looking at tablets, and individuals on mobile phones. There are also abstract digital elements like glowing lines, icons, and network diagrams. The overall color palette is dominated by dark blues, purples, and greys, with some lighter, warmer tones in the individual images. The word 'MÍDIAS' is centered in a large, white, sans-serif font.



ESTATÍSTICAS CHAVE

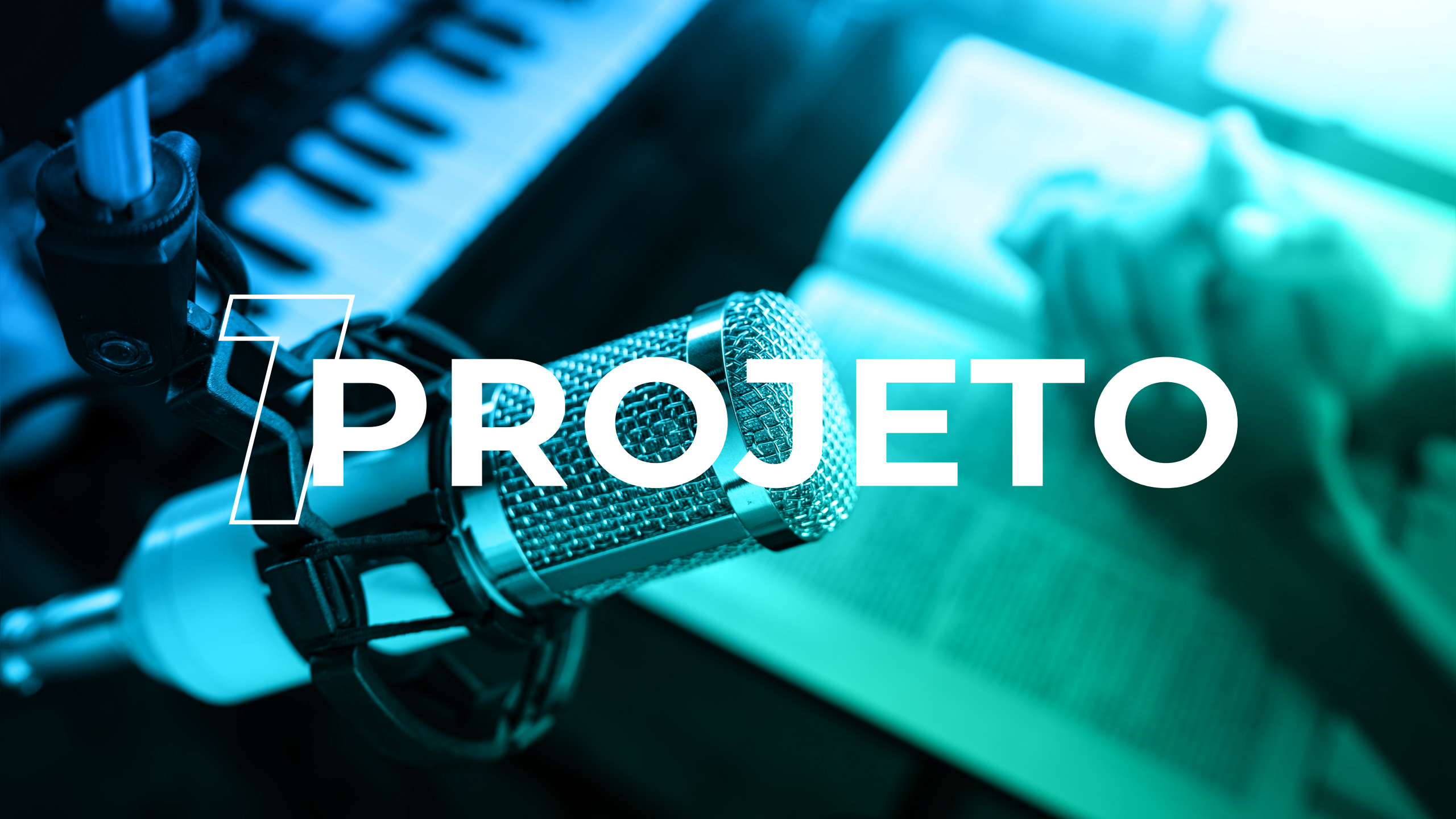
- **5.41 bilhões** de pessoas nas redes sociais.
- **7.4 bilhões** de smartphones ativos.
- **5.3 bilhões** telespectadores e ouvintes de rádio.
- **63.9%** da população mundial nas redes sociais.
- **14 bilhões** de horas por dia gastas nas redes sociais.
- **2.2 bilhões** de livros vendidos anualmente.



UMA VOZ 27

MISSÃO PARA TODOS





PROJETO

A vertical strip on the left side of the slide features silhouettes of several people walking away from the viewer. The background of this strip is a gradient from dark purple at the bottom to a lighter, pinkish-purple at the top.

7 PROJETO

SETEMBRO 2027

Unidos em:

- *Calendário, temas e estratégia global.*

Diversidade em:

- *Abordagens **descentralizadas**.*
- ***Contextualizados** na comunicação da mensagem.*



7 PROJETO

TODAS AS MÍDIAS

Toda plataforma se torna um púlpito.

- *Redes sociais*
- *Publicações*
- *Rádio*
- *Televisão*



UMA VOZ 27
MISSÃO PARA TODOS



7 PROJETO

O MESSÍAS

- Jesus Cristo: o Messias é o **tema central**.
- 2.000 anos, aniversário do batismo de Jesus.

Tudo aponta para Ele.

PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

- Administrativo → ■ Descentralização
- Missiológico → ■ Contextualização
- Institucional → ■ Colaboração e integração

The background of the image features a gradient from deep blue at the bottom to a lighter, purplish blue at the top. Two hands are visible, palms facing upwards, with fingers slightly spread. The hands appear to be reaching towards the top of the frame. The text '2 PREPARAÇÃO' is overlaid on the image, with the number '2' in a large, white, outlined font and the word 'PREPARAÇÃO' in a bold, white, sans-serif font.

2 PREPARAÇÃO



2 PREPARAÇÃO

UNIDOS EM ORAÇÃO

Suplicamos por:

- A presença do Espírito Santo;
- O poder para guiar, fortalecer e transformar.



2 PREPARAÇÃO

LIVROS PROFÉTICOS

- Daniel destaca a primeira vinda de Cristo.
- Apocalipse anuncia a sua segunda vinda.
- Membros e pastores se aprofundam nas profecias centradas em Cristo, apoiados com o livro *O Grande Conflito*.

“ Quando os livros de Daniel e Apocalipse forem bem compreendidos, terão os crentes uma experiência religiosa inteiramente diferente. Ser-lhes-ão dados tais vislumbres das portas abertas do Céu que o coração e a mente se impressionarão com o caráter que todos devem desenvolver a fim de alcançar a bem-aventurança que deve ser a recompensa dos puros de coração. ”

Testemunhos para Ministros e Obreiros Evangélicos 114.3



2 PREPARAÇÃO

O DESEJADO DE TODAS AS NAÇÕES

“

*Far-nos-ia bem passar
diariamente uma hora a refletir
sobre a vida de Jesus.*

”

O Desejado De Todas As Nações, 83.4



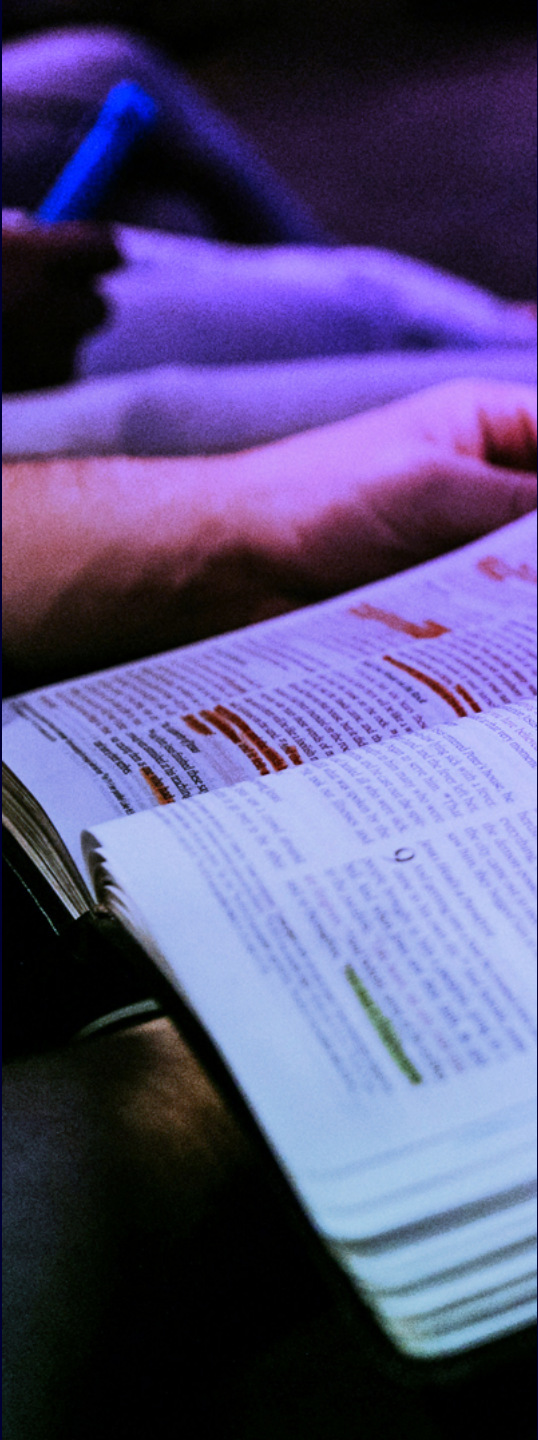
3 PROPÓSITO



3 PROPÓSITO

MOBILIZAÇÃO DA IGREJA

- Cada membro participa pessoalmente na formação de discípulos.
- Cada canal de comunicação adventista deve conectar pessoas com igreja local.



3 PROPÓSITO

PEDIDOS DE ESTUDOS BÍBLICOS

- Cada igreja se transforma em uma Escola Bíblica, atendendo ativamente os pedidos de estudos Bíblicos.



3 PROPÓSITO

EVENTOS DE COLHEITA

- Cada igreja local realiza eventos de colheita, acolhendo ouvintes e espectadores de todos os meios de comunicação em comunidades de fé e esperança.



UMA VOZ27

MISSÃO PARA TODOS

1 PROJECT

Setembro 2027

Todas as Mídias

O Messias

2 PREPARATION

Iniciativas de oração

Livros Proféticos

O Desejado de Todas as Nações

3 PURPOSE

Mobilizar a Igreja

Estudos Bíblicos Solicitados

Eventos de Colheita

**Comunhão Com
Deus**

**Identidade
em Cristo**



EU IREI

**Missão Para
Todos**

**Unidade Através
do Espírito Santo**



“ O terceiro anjo,
dizendo com
grande voz... ”

Apocalipse 14:9

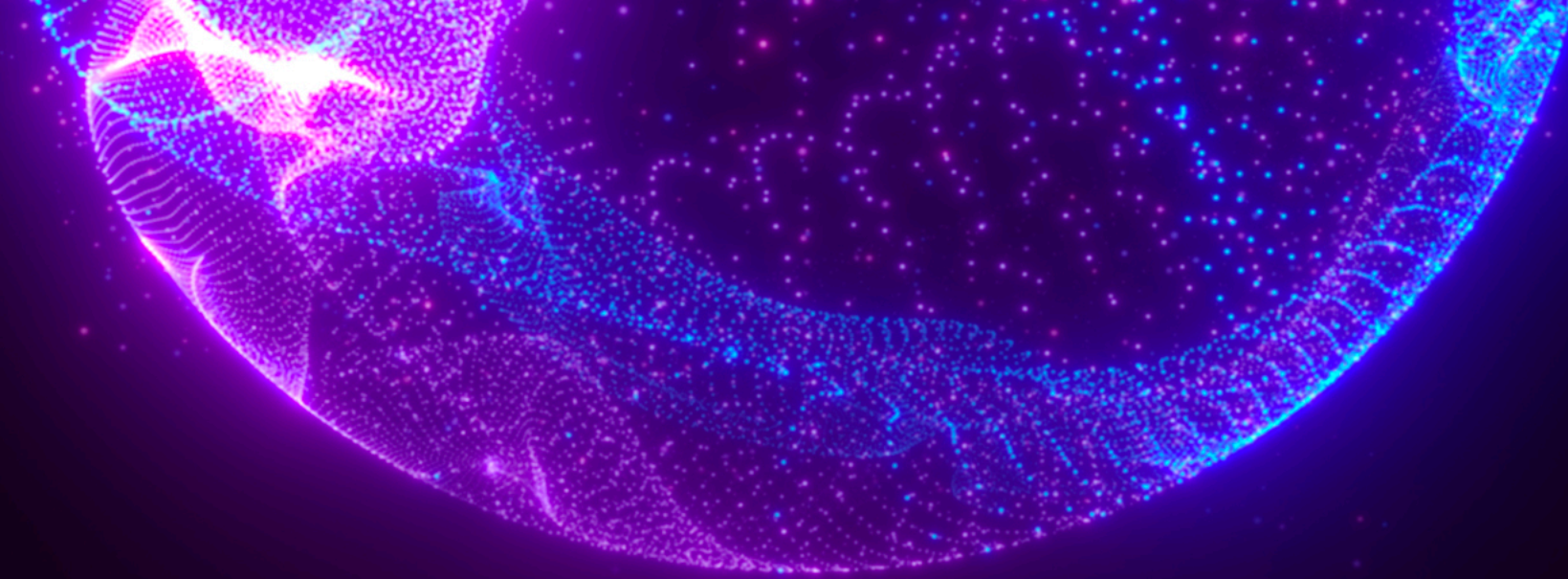


Se quisermos
proclamar em alta
voz, precisamos falar
em

Uma voz.



UMA IGREJA FUNDAMENTADA NA BÍBLIA E FOCADA NA MISSÃO



UMA VOZ 27

MISSÃO PARA TODOS



Seventh-day
Adventist® Church



HopeChannel



AWR360°
BROADCAST TO BAPTISM



**ADVENTIST
REVIEW**



SHARING
hope

