

“가치의 흐름을 재편하고, 미래를 증강하다.”

(주)에딧 주주 여러분께

존경하는 주주 여러분,

(주)에딧(Addeep Inc.)의 설립자 겸 이사회 의장 윤재영입니다.

우리는 지금 Web 3.0과 인공지능이 만나는 거대한 산업적 변곡점 위에 서 있습니다. 기존의 소셜 미디어 생태계는 그 한계에 다다랐으며, 시장은 가치의 공정한 분배와 진정한 초개인화를 요구하고 있습니다.

에딧은 바로 이 거대한 변화의 중심에서, 차세대 “AI 소셜 미디어 서비스”를 통해 기존 산업 생태계의 파괴적 혁신을 이끌고 있습니다. 우리의 비전은 기술을 통한 시장의 재편이며, 이는 '깨끗하고 바람직한 단 하나의 디지털 세상'을 만들겠다는 확고한 신념에서 출발합니다.

우리의 약속 : "WE BRIDGE VALUES"

에딧의 슬로건 WE BRIDGE VALUES (우리는 가치를 연결합니다)는 우리의 존재 이유입니다. 우리는 기술을 통해 단절된 가치를 공정하게 연결하고, 데이터를 독점하는 폐쇄적인 성을 허물고자 합니다.

이 모든 것의 중심에는 '투명성'이 있습니다.

우리의 Social to Earn (S2E) 생태계는 이 투명성의 구체적인 실현입니다. 에딧은 사용자의 개인화 데이터 주권을 생태계의 핵심 가치로 삼습니다. 우리는 독자적인 개인화 정보제공관리체계를 통해, 이용자가 자신의 데이터가 생성하는 가치를 명확히 인지하고 그에 대한 공정한 보상 체계를 직접 선택 및 관리할 수 있도록 합니다. 이는 단순한 수익 분배가 아닌, 데이터 주권에 기반한 가치의 '공정한 배분'입니다.

우리의 신념 : "열망, 공감, 민첩"

에딧의 모든 혁신은 우리의 사훈(Motto)인 '열망, 공감, 민첩'에서 비롯됩니다.

- 우리는 더 나은 세상을 '열망'하며, 불공정한 현재에 안주하지 않습니다.
- 우리는 사용자의 좌절에 '공감'합니다. 그래서 우리는 사용자의 명령을 기다리는 대화형 AI(LLM)가 아닌, 사용자의 '의도'와 마음

(Mindset)을 먼저 해야하는 LMM(Large Mind-mining Model) 기반의 '비대화형 증강 AI'인 GPR을 개발 확장하고 있습니다. 증강 AI GPR은 AI기술 과시가 아닌, 사용자에 대한 깊은 공감의 산물입니다.

- 우리는 이 비전을 실현하기 위해 '**민첩**'하게 움직이며, 핵심 기술 ACT(자동 콘텐츠 융합)와 AI-PiMS(AI커머스)를 통해 공정한 S2E 생태계를 완성해 나가겠습니다.

우리의 행동 : "스마트하게, 바람직하게, 함께"

우리의 미션은 우리의 행동 강령입니다.

"**스마트하게 생각하고 바람직하게 행동하자**"는 우리의 다짐은, 단순히 스마트한 기술(Augmented AI GPR)을 넘어, 그 기술을 바람직한 방향(S2E)으로 사용하겠다는 약속입니다. 기술은 그 자체로 선하지 않으며, 오직 '바람직한' 비전과 결합할 때만 가치를 지닙니다.

"**함께하는 힘으로 도전과 모험을 즐기자**"는 우리의 정신은 애딤의 미래입니다.

이 함께하는 힘은 S2E 생태계를 넘어, 콘텐츠 제작의 패러다임을 바꾸는 '스튜디오 퍼플(Studio Purple)'의 "ACT ON" 'AI 오케스트레이션' 비전으로 이어집니다.

미래를 향한 투명한 약속

존경하는 주주 여러분,

애딤에 대한 투자는 단순한 재무적 투자를 넘어, 가치 독점의 시대를 끝내고 가치 연결의 시대를 여는 혁신에 동참하는 것입니다.

이것은 왜곡된 디지털 경제를 바로잡고, 모든 참여자가 공정하게 보상받는 '**깨끗하고 바람직한**' 미래에 대한 가장 투명한 약속입니다.

애딤의 위대한 여정에 함께 해주시길 간곡히 청합니다.

감사합니다.

(주)애딤 Addeep Inc.

설립자 겸 이사회 의장 윤재영 배상