

**Duales Studium mit dem
Bold Campus Frankfurt Taunus
und der accadis Hochschule Bad Homburg**
in der Organisationsform „3 plus 2“
mit dem Studiengang
Marketing and Event Management B. A.

„Die Welt hat sichtlich genug vom immer Gleichen. Es sind die Veränderungen und Verbesserungen, die wir vorzugsweise wahrnehmen. Vor allem dann, wenn sie mit Hingabe und Liebe zum Detail entstanden sind.“

Bold Campus, ein kreativer Ort für Inspiration, Kollaboration und Wachstum. Ein Freiraum für moderne Eskapisten und kreative Unternehmer, an dem Arbeit und Erholung eine untrennbare Einheit bilden. Umgeben von der herrlichen Natur des Taunus ist Bold Campus ein Ort für rauschende Feste, innovative Meetings und inspirierendes Zusammentreffen. Wir sind nicht nur Eventlocation und Wohlfühlhotel, sondern auch Creative Hub und Co-Working Space. Um unsere großen Ziele zu erreichen, brauchen wir starke Persönlichkeiten. Wir sehen unsere Mitarbeiter nicht nur als Angestellte, sondern als Macher, Träumer und Kämpfer, die sich einbringen, sich entfalten und mitgestalten.

Event Management:

Die Tätigkeit im Eventmanagement ist außergewöhnlich anspruchsvoll. Neben einer strukturierten Arbeitsweise und sprachlichen Kompetenzen müssen Eventmanager über ein ausgeprägtes Organisationstalent und Mut zur Improvisation verfügen, aber zugleich auch fachliches Know-how und betriebswirtschaftliche Kenntnisse unter Beweis stellen. Neben Leidenschaft und Kreativität sind hier auch Strategie und der Wunsch, Erlebnisse zu schaffen, gefragt.

Wir begleiten dich in deinem Studiengang und bilden dich umfangreich in allen operativen Bereichen, Eventmanagement und Marketing aus.

Diese Aufgaben warten auf dich:

Operativer Hotelbereich:

Service:

- Du arbeitest im operativen Bereich in unseren verschiedenen Outlets
- Unterstützung und operative Organisation von Veranstaltungen und Tagungen

Front Desk:

- Betreuung der Gäste von der Reservierung bis zum Check out
- Ansprechpartner für alle Gästeanfragen
- Erstellung von Gruppen- und Individualreservierungen sowie der Verkauf von zusätzlichen Dienstleistungen

Guest Relations:

- Ansprechpartner für unsere Gäste im Hotel
- Vorbereitung, Koordination und Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Gruppen
- Organisation von Kundenwünschen vor Ort

Events:

- Planung und Realisation von Meetings, Events und Schulungen
- Projektmanagement und Teamarbeit
- Veranstaltungstechnik, Verträge und Richtlinien
- Eventsales
- Vermarktung von Veranstaltungen
- Effiziente Strategien und verkaufsfördernde Maßnahmen

Marketing:

Assistance Content Creation

- Erstellung von Stories und Creatives für Social und SEM

Social Media

Social media community management

- Handling von Influencer- und anderen Kooperationsanfragen per Mail und über Social Media
- Bearbeitung von Buchungsanfragen und anderen Gästeanfragen gemeinsam mit den Hotels

PR

- Bearbeitung von PR-Anfragen
(Auszeichnungen, Journalisten von Lifestyle-Magazinen etc.)
- Organisation von individuellen Fam-Trips mit den Hotels
- Handling von PR-Agent und PR-Kampagne

Web

- Laufende Aktualisierungen für verschiedene Webseiten in Bezug auf Inhalt und Funktionalitäten
- Optimierung der Seiten
- E-Mail-Management (E-Mails der Hotels)
- Search Engine Marketing und Search Engine Advertising: SEA-Kampagnen-Reporting, monatliche Überprüfung des Reports und Anpassungen mit der Web-Agentur
- Kampagnenplanung: monatliche/jährliche Planung von Branding-/Awareness- sowie Keyword-Kampagnen
- Laufende Optimierung der Kampagnen und Kontrolle der Agenturarbeit zur Optimierung der Ausgaben

Brand Experience

- Aktualisierung aller Marketingmaterialien, Markenstandards, Logos etc.
- Implementierung von Brand Standards in den Hotels und Erstellung von Berichten
- Laufendes Feedback für Hotels zu Assets im Hotel (Verzeichnis, Speisekarten etc.)
- Neue Playlists für die Hotels
- Unterstützung bei der Planung von Schulungen, Meetings, Fotoshootings, Reisen

Was wünschen wir uns von dir?

- (Sehr) gutes Abitur oder sehr gutes Fachabitur
- (Sehr) gute Noten in Mathe und Englisch, mindestens aber im Schnitt 8 Punkte
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Ein gepflegtes und freundliches Auftreten
- Hohe Kommunikationsstärke
- Ein extrovertiertes ideenreiches Wesen
- Hervorragende Umgangsformen
- Lust auf ein dynamisches Arbeitsumfeld
- Hohe Belastbarkeit und Spaß an Flexibilität

Du hast Interesse?

Dann bewirb dich über den „**Jetzt bewerben-Button**“ auf unserer Unternehmenskachel. Deine Bewerbung sollte ein Anschreiben, deinen Lebenslauf und Zeugniskopien enthalten. Darüber hinaus würden wir gerne erfahren, warum der BOLD Campus Frankfurt Taunus der richtige Arbeitgeber für dich sein könnte.

Bitte richte dein Anschreiben an:

Isabelle Boyles
Ölmühlweg 65
61462 Königstein im Taunus

Deine Bewerbung wird zunächst vom **accadis Career Center** geprüft und dann an uns weitergeleitet.